



JAARVERSLAG 2025

1. VOORWOORD	4	8. WERKEN AAN MEER VEERKRACHT IN DE VISUELE SAMENLEVING	60
2. WIE IS M?	10	8.1 M en het onderwijs	62
3. M VERSTERKT HET GEHEUGEN VAN DE SAMENLEVING	16	8.2 Vrijetijdsaanbod in M	62
3.1 Verwerven	19	8.3 Projecten met maatschappelijk kwetsbare doelgroepen	64
3.2 Beheren	21	8.4 M-community	64
3.3 Ontsluiten	28	9. M ALS PERFORMANT AUTONOOM GEMEENTELIJK BEDRIJF	66
4. M VERBREEDT DE PERSPECTIEVEN OP DE KUNSTGESCHIEDENIS	32	9.1 Financiën	68
4.1 Onderzoek en strategische samenwerkingen	34	9.2 Bezoekcijfers	70
4.2 Kunsthistorisch onderzoek M-staf	36	9.3 Marketing en communicatie	71
4.3 Investerings in materiaaltechnisch onderzoek	37	9.4 Digitalisering	73
4.4 Publicaties	37	9.5 Gebouw & Infrastructuur	74
4.5 Omkaderende programma's	38	9.6 Personeel	76
5. KUNSTENAARSWERKING	42		
5.1 Residentiewerking	44		
5.2 Regionale verankering	44		
5.3 Playground	45		
6. ARTISTIEKE ONTDEKKING	48		
6.1 Tentoonstellingsprogramma 2025	50		
7. M VERRUIMT DE BLIK OP DE KUNST, DE WERELD EN HET EIGEN LEVEN	54		
7.1 Publieksbemiddeling bij tentoonstellingen	56		
7.2 Gidsenwerking	56		
7.3 Een museumbezoek voor iedereen	57		
7.4 Tevredenheid	58		
7.5 Museumshop	58		

1. VOORWOORD

Wie naar een museum kijkt, kijkt vaak eerst naar wat zichtbaar is: tentoonstellingen, publieksprogramma's, bezoekersaantallen en communicatie. Ook in 2025 had M op dat vlak veel te tonen. Tegelijk maakt dit jaarverslag duidelijk dat een groot deel van de betekenisvolle werking van een museum zich afspeelt buiten het onmiddellijke blikveld. Er gebeurt in M bijzonder veel dat zelden het voorwerp is van persberichten of publieke communicatie, maar dat wel essentieel is voor kwaliteit, continuïteit en maatschappelijke relevantie.

Dat blijkt onder meer uit het grote aantal bruiklenen waardoor werken uit de Leuvense collectie in binnen- en buitenland te zien zijn, uit de forse groei van omkaderende activiteiten waarmee we steeds meer ruimte maken voor verdieping en gesprek, en uit de onderzoeksinspanningen van onze medewerkers, die doorwerken in wetenschappelijke publicaties, netwerken en samenwerkingen. Het blijkt evenzeer uit de bijzondere en brede samenwerking met KU Leuven in het feestjaar van 600 jaar universiteit of uit onze actieve rol in stadsbrede manifestaties zoals de programmatie rond Internationale Vrouwendag. Daarnaast zetten we gericht in op toegankelijkheid, zoals met prikkelarme rondleidingen vóór de openingsuren, en op innovatieve digitaliseringsprojecten zoals NumisMatrix, waarmee we samen met partners nieuwe paden verkennen voor registratie, ontsluiting en kennisontwikkeling.

Ook ons bereik groeide in 2025 op verschillende manieren. In het museumcomplex en de Sint-Pieterskerk samen mochten we bijna 400.000 bezoeken registreren, terwijl tegelijk ook ons bereik via sociale media opmerkelijk toenam. Dat roept de vraag op hoe de output van een museum vandaag moet worden gemeten: niet alleen via fysieke bezoeken, maar ook via andere vormen van contact, betrokkenheid en kennisdeling.

Die bredere blik speelt ook mee in onze keuzes als organisatie. Terwijl het aantal museumliefhebbers met een museumpas blijft stijgen, zien we dat klassieke vriendenprogramma's aan draagkracht verliezen. Daarom beslisten we in 2025 om de middelen die naar het M-bassadeursprogramma gaan vanaf juli 2026 te heroriënteren naar inspanningen voor groepen die de weg naar het museum minder gemakkelijk vinden.

Tegelijk startten we, na twee jaar voorbereiding, vanaf mei 2025 met een reorganisatie achter de schermen die ook in 2026 verderloopt. Dit voorwoord wordt ondertekend door de voorzitter van het bestuursorgaan, maar we willen tegelijk expliciet erkennen dat de koers van M gedragen wordt door collectief leiderschap, in voortdurende wisselwerking tussen directie, bestuur en teams.

Bert Cornillie, voorzitter

Directieteam 2025

Peter Bary, directeur algemeen beheer
Lore Boon, staf beleid en strategie
Sigrid Bosmans, directeur samenleving
Marjan Debaene, directeur oude kunst
Pol Pardon, staf zakelijk beheer en planning
Eva Wittocx, directeur hedendaagse kunst

Bestuursleden M werkingsjaar 2025

Magda Aelvoet, lid Directiecomité
Angie Vanloffelt
Bart De Geeter
Laurien Coenen, lid Directiecomité
Bert Cornillie, voorzitter
Vital Geeraerts
Piet Forger, waarnemend bestuurder
Katja Hermans
Gi Leoni
Mauro Michielsen
Liesbet Stevens
William Trappeniers
Griet Valgaeren

Leden adviescomité werkingsjaar 2025

Anne Bambynek
Sammy Ben Yakoub
Geert Bouckaert, voorzitter
Hein Huyghe
Manon Lambeens
An Lombaerts
Iwona Pom
Ronald Van de Sompel
Esther Veen

2. WIE IS M?

M is een transhistorisch museum en een ontwikkelingsplek voor hedendaagse kunsten. We leggen betekenisvolle verbindingen doorheen de tijd, met de samenleving en met kunstenaars. We geven vorm aan onze internationale ambities vanuit onze kennisstad Leuven en doen dit met oog voor cultureel ondernemerschap. Vanuit deze visie op wie we zijn en wat we doen – zie ook <https://www.mleuven.be/over-m/missie-visie> – kijken we voor het afgelopen werkingsjaar 2025 met plezier terug op een uitgebreide waaier van acties en initiatieven, zoals beschreven in de volgende hoofdstukken van dit jaarverslag.

M wordt gemaakt door medewerkers, gelegenhedswerkers, vrijwilligers, bestuurders, kunstenaars, gidsen, jobstudenten, partners en vrienden van het museum die zo vaak over de vloer komen dat M zonder hen slechts een letter uit het alfabet zou zijn. We zijn ieder van hen zeer dankbaar.

Vaste medewerkers M werkingsjaar 2025

Peter Bary
Simon Blyaert
Lore Boon
Sigrid Bosmans
Tijmen Bruyndonckx
Filip Casteels
Inge Cloetens
Ralph Collier
Hannah De Moor
Jolien De Nijs
Saar De Permentier
Wies De Vos
Eveline De Wilde
Marjan Debaene
Fien Degrande
Petra Delancker
Benedicte Dierickx
Symen Dodemont
Thomas Dreezen
Alex Emenogu
Lukas Geerens
Ko Goubert
Sien Hamelryck
Cindy Hermans
Dimitri Indigne
An Jacquemain
Jona Jamart
Maarten Janssen
Kara Kankilic
Anne Liefsoens
Dries Lievens
Gunnar Machtelings
Charonne Ngoma
Pol Pardon
Goedele Pulinx
Ingrid Reggers
Babette Rummens
Hans Schoeters
Ludovik Segaeert
David Somers
Leda Steegen
Marnix Steenackers
Marieke Van Cauwenberge
Isabelle Van den Broeke
Carine Van Dyck
Deléilah van Dijke
Charlotte Van Peer
Elsbeth Vanhoutte
Laure Vanrijckeghem
Valerie Verhack
Ellen Verhelle
Sofie Vermeiren
Marlies Verreydt
Eva Wittocx



→ Zaalzicht met 'Geïnstitutionaliseerde Waardigheid' (1982-2024) van Sigefride Bruna Hautman, M Leuven, 2025, foto: We Document Art voor M Leuven

3. M VERSTERKT HET GEHEUGEN VAN DE SAMENLEVING

M versterkt het geheugen van de samenleving door waardevolle kunst- en erfgoedobjecten te verwerven, te beheren en te ontsluiten.

Meer informatie over de geschiedenis van het museum en de collectie, en over het collectiebeleid van M, staat in het Collectieplan (2023).

3.1 Verwerven

In 2025 groeide de collectie met 35 aanwinsten, verworven via aankoop, schenking of langdurige bruikleen.

Aankopen

In 2025 kocht M de volgende kunstwerken aan voor de stedelijke collectie:

- Geert Goiris, Purple Under, papier en inkt
- Geert Goiris, Corridor, papier en inkt
- Geert Goiris, At Last, papier en inkt
- Geert Goiris, Dead Bird, papier en inkt
- Geert Goiris, In Tongues, USB-stick
- Jacques (I), Dubroeuq, Huisretabel met de Geseling van Christus, albast en eikenhout
- Albrecht Bouts, Ecce Homo, olieverf op paneel
- Karel Hendrik Geerts, Maria met Kind op de maansikkel onder baldakijn, marmer en palissander (hout), eikenhout en messing
- Onbekend, Maria met kind op de maansikkel, verf op doek
- Alfred Delaunois, "Triptiek 'Het begijnhof: eenzame zielen' Le Béguinage: Les Âmes Solitaires", werk in gemengde techniek op papier
- Grace Schwindt, A History of Touch, 2025, sculptuur
- Peter Morrens, White Out / Proper Museum, 2024, schildering
- Constantin Emile Meunier, Ecce Homo, brons

Op advies van M kocht de Cera-collectie de volgende kunstwerken aan:

- Leonard Pongo, Untitled (The Uncanny), 2011-2017, fotografie
- Leonard Pongo, Untitled (The Uncanny), 2011-2017, fotografie
- Leonard Pongo, Untitled (The Uncanny), 2011-2017, fotografie
- Clara Spilliaert, zonder titel, 2017, tekening
- Clara Spilliaert, zonder titel, 2017, tekening
- Clara Spilliaert, zonder titel, 2015, tekening
- Nel Aerts, Undisclosed Gathering, 2009, videokunstwerk
- Nel Aerts, Running In Between, 2012, videokunstwerk
- Nel Aerts, Untitled (Purple, Bleu Black), 2008, videokunstwerk
- Clara Spilliaert, zonder titel, 2017, tekening
© Clara Spilliaert



Schenkeningen

In 2025 aanvaardde M de volgende schenkingen uit particulier bezit:

→ Jan Vercruysse, Tombeaux, sculptuur

Daarnaast aanvaardde M de volgende schenkingen rechtstreeks van kunstenaars:

→ NV Panneel, Blanche-neige et les petits cochons, 1986, schildering – tweeluik

→ Peter Morrens, Turning Tables / Burning Labels, 2024, map met 22 tekeningen

→ Peter Morrens, Nawerking / Dans son jus, 2025, schildering

→ Peter Morrens, Logosch, tekening
Sigefride Bruna Hautman, Geinstitutionaliseerde Waardigheid, 1982, 2024, sculpturale installatie

Langdurige inkomende bruiklenen

Uit de Collectie Vlaamse Gemeenschap kreeg M in 2025 de volgende werken in langdurige bruikleen toegewezen:

→ Sigefride Bruna Hautman, Zelfportret: Zelfsprak, 1991, was, gips & hout

→ Fernando Marques Pentead, Chic Snacks 05, 2020, textiel

→ Fernando Marques Pentead, Chic Snacks 09, 2020, textiel

→ Fernando Marques Pentead, Marc Vermeulen [MV], 2020, schildering

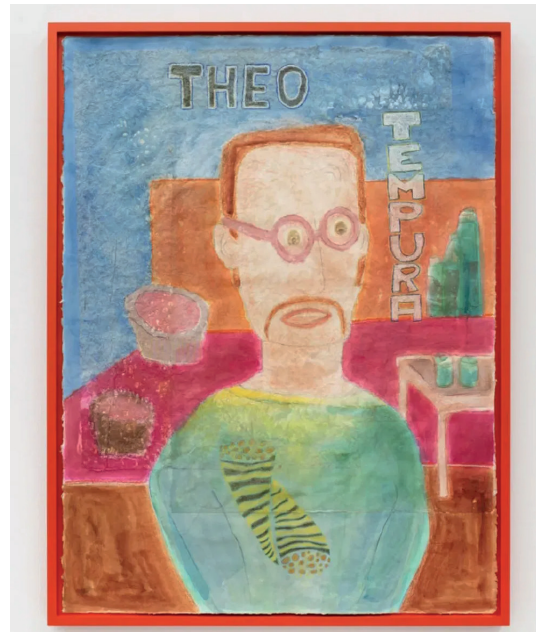
→ Fernando Marques Pentead, Marc Vermeulen [MV], 2020, collage

→ Meggy Rustamova, Deda Ena, 2024, video-installatie

→ Sharon Van Overmeiren, Shou Sugi Ban, 2021, sculptuur

Bestaande langdurige bruiklenen uit particuliere en museale collecties bleven ook in 2025 doorlopen. Zo bleven uit de Luxemburgse privéverzameling de werken Mater Dolorosa (pendant van de bovenvermelde Christus met de Doornenkroon) en Ontmoeting van Abraham en Melchisedek van Albrecht Bouts, evenals een portret van Marguerite de Lorraine, toegeschreven aan Anthony van Dyck, in bruikleen. Daarnaast liepen ook de bruiklenen verder van de 16e-eeuwse Leuvense zilveren Molenbeker uit de collectie van het Rijksmuseum Amsterdam, het 16e-eeuwse kazuifelensemble uit de Sint-Eustachiuskerk in Zichem (Vlaams Topstuk) en het art-deco-kelkenensemble van Dom Martin Martin uit de collectie van de Koning Boudewijnstichting (Fonds Mgr. Jean Jadot).

→ Marc Vermeulen [MV], Fernando Marques Pentead, 2020, ©de kunstenaar, foto: courtesy Mendes Wood



3.2 Beheren

3.2.1 Collectieregistratie

In 2025 voegden we in de collectiedatabank 1.304 nieuwe objectrecords, 722 thesaurusrecords (datasets thesaurus, geografische thesaurus, personen en instellingen) en 1.379 bibliotheekrecords toe. Daarnaast actualiseerden en/of verrijkten we 40.291 objectrecords, 211 thesaurusrecords en 970 bibliotheekrecords. Naast deze reguliere collectieregistratie werkten we projectmatig op de volgende deelcollecties:

Bibliotheek & archief: voortzetten diepteregistratie van Leuvense, regionale en Vlaamse tijdschriften op artikelniveau omwille van de rechtstreekse link met de collectie, de geschiedenis of de tentoonstellingsprogrammatie van het museum. 96 dossiers aan instellingsarchief zijn geïnventariseerd en zuurvrij herverpakt voor duurzame bewaring: voornamelijk administratieve bruikleen, conservatie- en restauratiedossiers uit de periode ca. 1950-2000. In 2024 schonk KU Leuven Bibliotheken, Artes Universiteitsbibliotheek 90 verhandelingen met betrekking tot middeleeuwse en renaissance beeldhouwkunst aan M: de diepteregistratie werd in 2025 volledig afgerond. Daarenboven werden binnen het Ards-documentatiefonds 375 records gecatalogeerd in het collectieregistratiesysteem.

Collectiedocumentatie: verdiepende registratie van objectinformatie en herkomstgegevens voor de twee in langdurige bruikleen ontvangen privéverzamelingen (Collectie van der Velden-Teurlings en anonieme Privéverzameling België). Keramiek: Voor de keramische objecten uit “Kunst die binnenkomt” werd de registratie drietalig op punt gezet voor digitale ontsluiting. Er werd onder meer gezocht naar uniformiteit in de titelgeving en de thesaurus in Axiell Collections betreffende Chinese periodes (dynastieën en regeringen) werd volledig opgeschoond. Daarnaast is een vrijwilliger gestart met alle dossiers over de schenking van Ireen Smeesters-D’Hoore na te kijken en discrepanties te corrigeren in onze digitale databank. Deze opdracht omvat meer dan 900 objectfiches. Tenslotte verdiept een andere vrijwilliger zich in de verweerde keramiekobjecten in de collectie. Door onderzoek en achtergrondinformatie te verzamelen hopen we deze objecten te kunnen linken met bestaande objectfiches.

Glas: In voorbereiding op de bestandscatalogus metalen en glas gebeurde voor de deelcollectie hol glas een kritische controle en correlatie van de analoge objectdossiers met de collectiedatabank. De deelcollectie werd voorzien van een inhoudelijke (eind)redactie en kon zo ook integraal ontsloten worden op de online collectiecatalogus. In totaal zijn 153 objecten uit de glascollectie drietalig terug te vinden op de online collectiecatalogus met hoge resolutiebeelden in IIIF.

Online collectiecatalogus (zie verder): eindredactie en verrijking van in totaal ca. 1146 objectrecords van onder meer recente aanwinsten, de collectie hol glas en objecten uit de tentoonstelling ‘Kunst die binnenkomt’. O.a. titels, herkomstgegevens en thesaurustermen werden voor het eerst in drie talen (standaard NL, uitbreiding met FR/EN) in de collectiedatabank ingevoerd. Parallel liep ook het uploaden van objectreproducties in het DAMS verder, waarbij object- en auteursrechtelijke metadata eveneens in de drie talen werden ingevoerd. In totaal werden in 2025 2197 hoge-resolutiebeelden toegevoegd aan het DAMS. Prentenkabinet: Met behulp van 11 vrijwilligers werd de registratie van het M Leuven Prentenkabinet verdergezet in 2025. Prioriteit was de diepteregistratie van 1037 ‘Leuvense prenten’, verder onderzoek naar 131 voorheen tentoongestelde prenten (Druk!Werk!, 2020-21), 50 menukaarten en digitale beeldvorming van papiergeld. 1037 ‘Leuvense prenten’ – prenten waarop Leuven wordt afgebeeld – ontvingen door getrainde vrijwilligers een diepteregistratie met als doel hun drietalige ontsluiting via M Leuven’s online collectiecatalogus. Alle digitale reproducties van deze werken ondergingen eerst een kwaliteitsscheck (aanwezigheid, resolutie, format). Aan de hand van deze reproducties en onderzoek werd vervolgens – waar mogelijk – de vaardiger(s) en datering van deze werken verbeterd en/of aangevuld volgens internationale conventies. Om onderzoek op deze werken te stroomlijnen eens ontsloten, starten de vrijwilligers in 2025 met het uniformiseren van de titels van deze werken in drie talen: Nederlands, Frans en Engels. De werken ontvingen een titel gebaseerd op het soort prent en afgebeeld Leuven’s stadsdeel. Tijdens dit proces documenteren de vrijwilligers alle voorheen toegekende titels en de huidige & historische namen van de afgebeelde Leuvense locaties en/of bouwwerken. Ook werd de geografische locatie van deze afgebeelde Leuvense locaties en/of bouwwerken verzameld a.d.h.v. coördinaten. In 2025 werd in totaal het registratiedossier van 1168 collectiestukken uit M Leuven’s Prentenkabinet verbeterd en/of aangevuld. Dit wordt d.m.v. vrijwilligers verdergezet in 2026 met drietalige digitale ontsluiting als doel.

Tincollectie In 2025 werd de diepteregistratie van 208 collectiestukken in M Leuvens tincollectie opgestart, als onderdeel van de toekomstige collectiecatalogus. De aanwezigheid van kwaliteitsvolle digitale reproducties werd in kaart gebracht, alsook huidige objectnaam, titel & vervaardiger(s). Standplaatscontrole, conditiecheck, beeldvorming en herverpakking – waar nodig – worden uitgevoerd m.b.v. stagiair(s), vrijwilligers en/of jobstudenten in 2026 met drietalige analoge & digitale ontsluiting als doel. Deze diepteregistratie wordt ondersteund door de gedeelde expertise van het Rijksmuseum voor Oudheden in Leiden, Nederland.

Penningenkabinet (munten, penningen, medailles, matrijzen, briefgeld): voortzetten verdiepende registratie (incl. LOD-referentiecollections) en digitalisering. De hernummering en herverpakking van de volledige numismatische collectie werd afgerond. Eind 2025 zijn al in totaal al 4348 munten en piërgeld volledig geregistreerd en gefotografeerd. Daarnaast werd samen met de KU Leuven verkregen we een subsidie van ‘Innovatieve Partnerprojecten Vlaanderen, om het NumisMatrix project te starten. Met dit project willen we de objectregistratie versnellen door gebruik te maken van AI en Citizen Science. Project loopt nog tot en met 2027.

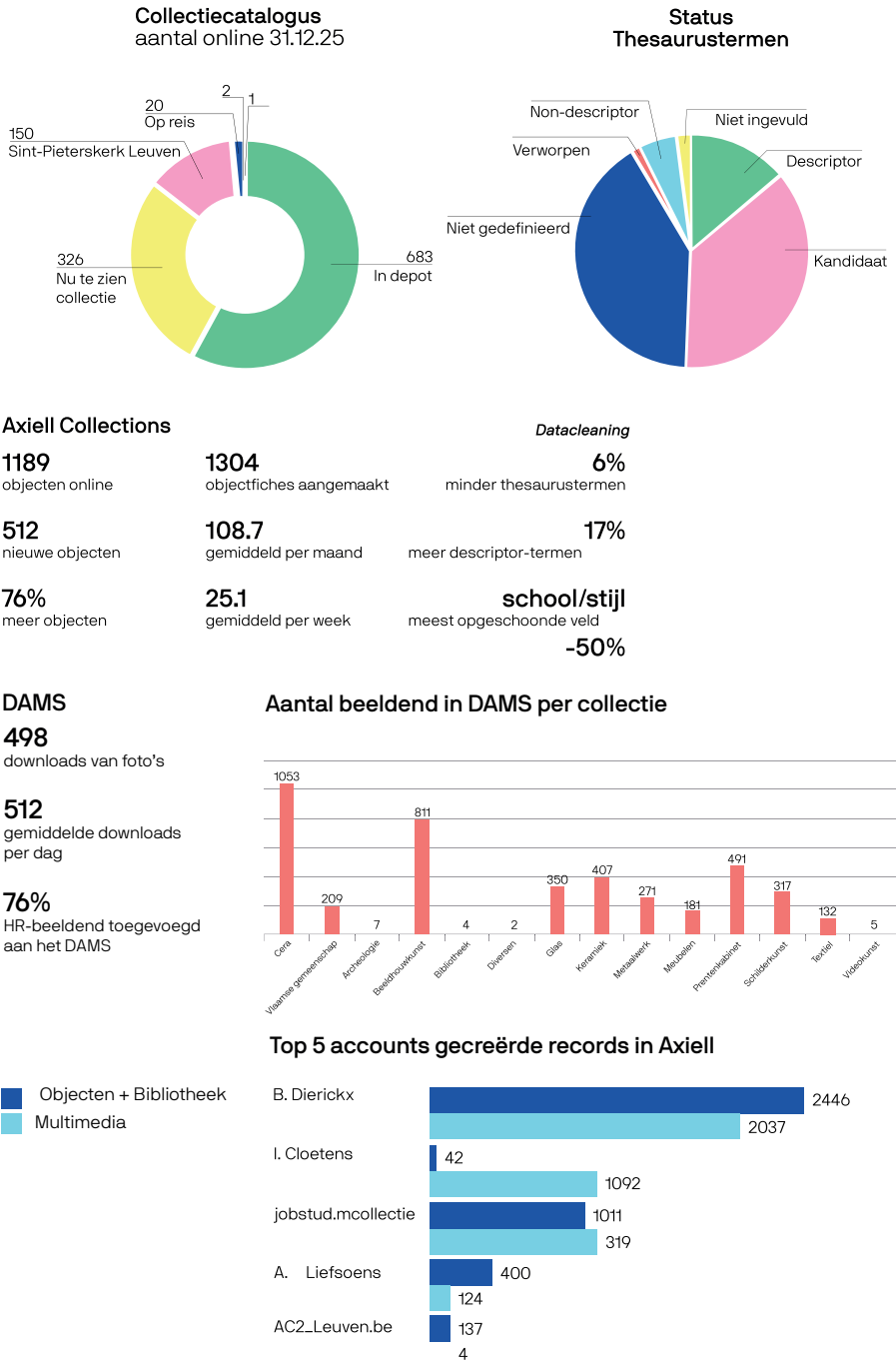
Digitalisering collectie

M werkte tegelijk verder aan de digitalisering van de collectie in hoge resolutie. Dat gebeurde in samenwerking met de beeldbank Art in Flanders (meemoo), maar ook in eigen beheer binnen materiaalgebonden registratieprojecten, onder meer voor het prentenkabinet, de numismatische collectie en glas. De focus lag op online ontsluiting en op de digitalisering van aanwinsten. We nemen afbeeldingen systematisch en met terugwerkende kracht op in het DAMS en voorzien ze van drietalige object- en auteursrechtelijke metadata. Eind 2025 waren ruim 4.201 hoge-resolutie reproductiefoto's van objecten (1.260 hedendaagse en 2.941 oude kunst) volledig geregistreerd in het DAMS en klaar voor intern en extern hergebruik. Daarnaast voegden we nog 1.026 beelden toe waarvan de metadata in 2026 verder worden aangevuld.

Inhoudelijke dienstverlening

De collectiestaf ontvangt regelmatig vragen om informatie, professioneel advies of inhoudelijke expertise. In 2025 behandelde M in totaal 124 advies- en informatieaanvragen over de collectie. Die kwamen van een brede waaier aan profielen, van onderzoekers en musea tot studenten en particulieren. Samen raadpleegden zij een aanzienlijk deel van de collectie: in het kader van deze aanvragen werden in totaal 265 collectie-items geconsulteerd. Onderzoekers vormden met voorsprong de grootste groep: 37% van de aanvragen kwam van academische en onafhankelijke onderzoekers. Musea waren goed voor 13,7% van de vragen en studenten voor 8,1%. Deze cijfers onderstrepen de rol van M als onderzoeks- en expertisecentrum binnen het nationale en internationale erfgoedveld. De meeste vragen kwamen uit België: 79% van alle aanvragen had een Belgische herkomst. Daarnaast kwam 14,5% uit Europa, exclusief België, met onder meer aanvragen uit Nederland, Duitsland, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Zwitserland en Oostenrijk. Nog eens 3,2% kwam uit andere delen van de wereld, waaronder de Verenigde Staten en Canada. Die geografische spreiding toont aan dat M ook internationaal steeds beter wordt gevonden voor expertise en beeldmateriaal. Inhoudelijk sprong vooral de schilderkunst eruit als meest geraadpleegde discipline, met 44 aanvragen. Beeldhouwkunst volgde met 26 aanvragen. Bibliotheekmateriaal werd 11 keer bevroegd. Daarnaast waren er 10 consultaties waarbij meerdere deelcollecties betrokken waren, wat wijst op interdisciplinaire onderzoeksvragen. Ook kleinere maar markante deelcollecties, zoals textiel, archief, PK-boeken, PK-grafiek, toegepaste kunsten, conservatiegerelateerde vragen en duurzaamheid, kwamen geregeld aan bod.

Wrapped Up data in Axiell Collections en DAM Resourcespace 2025



3.2.2 Bibliotheek, documentatie en archief

M beheert een gespecialiseerde bibliotheek met belangrijke fondsen van monografieën, tentoonstellings-, bestands- en veilingcatalogi. Die sluiten aan bij de museumcollecties, de makers die daarin vertegenwoordigd zijn en het tentoonstellingsbeleid. Het documentatiefonds bevat onder meer objectdossiers, kunstenaarsbiografieën en instellings- en persoonsarchieven. Eind 2025 telde dit geheel ruim 22.300 titels en 175,5 strekkende meter archief.

Die groei hangt mee samen met de afronding van de registratie op artikelniveau van twee reeksen: 754 titels uit het tijdschrift Museumstrip, uitgegeven door de voormalige Vrienden van de Stedelijke Musea Leuven tussen 1976 en 2009, en 515 titels uit OKV, Openbaar Kunstbezit Vlaanderen, verzameld sinds 1963. Daarnaast voegden we in 2025 102 nieuwe publicaties toe aan het bibliotheekfonds via ruilverkeer, bewijsexemplaren, occasionele schenkingen en gerichte aankopen. Die verwervingen sloten aan bij collectieonderzoek en de omkadering van tentoonstellingen oude en hedendaagse kunst. De deelcollectie hedendaagse kunst groeide met 11 titels. Voor oude kunst lag de focus op sculptuur uit de middeleeuwen en de renaissance, op Leuvense geschiedenis, architectuur en erfgoed, en op publicaties die materiaalkennis en collectieregistratie versterken. Ook de heemkundige uitgave Waar is de tijd. 2000 jaar Leuven en Oost-Brabant werd gedetailleerd gecatalogeerd. Deze reeks omvat 20 afzonderlijke titels, uitgegeven tussen 1999 en 2001, waaraan het toenmalige stedelijke museum en de vriendenvereniging actief meewerkten en waarin meer dan 200 objecten uit de museumcollectie worden vermeld.

3.2.3 Depotbeheer

M werkt elk jaar verder aan de optimalisering van de depots en aan een betere bewaring van de objecten. Die expertise delen we ook met studenten van KU Leuven en de Universiteit Antwerpen via rondleidingen en gastcolleges. In 2025 herverpakten we vooral de collectie keramiek met het oog op betere bewaring. Daarnaast kregen twee hedendaagse werken na een externe restauratiebehandeling een nieuw tafelframe of een nieuwe kist.

In 2025 bleven we inzetten op een beter georganiseerde en efficiëntere depotwerking. Standplaatscontroles en IPM (Integrated Pest Management) bleven daarbij belangrijke aandachtspunten.

Een student conservatie-restauratie werkte als jobstudent mee aan het onderhoud van de collectie op zaal en in de Sint-Pieterskerk. Andere jobstudenten ondersteunden de depotbeheerder en de collectiestaf bij depotbeheer, digitalisering en preventieve conservatie.

Inventarisatie, reorganisatie en betere bewaring In 2025 zetten we de registratie van munten en penningen verder en inventariseerden en fotografeerden we deze deelcollectie verder. Ook andere deelcollecties, zoals glas en keramiek, werden herverpakt, gereinigd of genummerd. Na een uitgebreid vooronderzoek in 2024 en 2025 demonteerden we in 2025 23 schilderijen uit de historische interieurs van het stadhuis (de Gotische Zaal, de Kleine Gotische Zaal, de Collegezaal en het Bureau van de Burgemeester) zorgvuldig en brachten we ze in veilige bewaring. In het kader van de herbestemming van het stadhuis ondergaan deze werken de komende jaren een conservatie- of restauratiebehandeling, waarna ze opnieuw een plaats krijgen in het gerestaureerde interieur.

Ook de omvangrijke collectie van meer dan 800 stenen beelden en gipsen afgietsels op de zolder van het historische stadhuis verhuisde succesvol tijdens een complexe logistieke operatie. Vooraf reinigden we alle objecten en verpakten we ze waar nodig gedeeltelijk. De komende jaren volgt verder onderzoek naar deze collectie, met het oog op een terugkeer naar de oorspronkelijke locatie op de zolder.

Ongeveer 210 beelden uit hetzelfde corpus, fragmenten van de gevel of afgietsels die tijdens het creatieproces werden vervaardigd, werden oorspronkelijk bewaard in het stadsmagazijn in Heverlee. In 2025 inventariseerden, fotografeerden, maten, registreerden en reinigden we deze objecten, waarna we ze overbrachten naar het stadsmagazijn in Herent.

Binnen de deelcollectie hedendaagse kunst kregen meerdere kunstwerken een verbeterde verpakking met het oog op langdurige bewaring en veilig transport. Zo lieten we onder meer een nieuwe kist maken voor een grootschalige sculptuur van Ann Veronica Janssens en voor een sculptuur van Leyla Aydoslu.

Ontwikkeling depotvoorzieningen: project Hanengang

De stad Leuven keurde op 22 mei 2023 de aankoop goed van een garageloods grenzend aan M Leuven (Hanengang 8), met het oog op de realisatie van een kunstdepot met potentieel voor de opwekking van groene energie. De transformatie van deze garage kan helpen om een dreigend tekort aan opslagruimte op te vangen voor grotere niet-klimaatgevoelige kunst- en erfgoedobjecten in de groeiende collectie van M en voor tentoonstellingsmateriaal. M Leuven heeft een duidelijke bestemming voor deze nieuw aangekochte ruimte voor ogen. Enerzijds willen we de huidige garage transformeren tot een bijkomende depotruimte, waarvan de omvang, mits uitbouw tot nokhoogte, vergelijkbaar kan worden met het huidige opslagvolume in het museumcomplex. Het gebouw kan daarnaast plaats bieden aan extra werkruimtes voor conservatie, digitalisering en onderzoek van de collectie. Anderzijds biedt dit nieuwe volume ook kansen om extra energie op te wekken.

Vanuit die visie werkte een werkgroep met experts uit het team van M en de studiedienst Gebouwen van stad Leuven in 2024 en 2025 een gedetailleerd transformatieplan uit, inclusief een programma van eisen en een toetsing van alle randvoorwaarden inzake ruimtelijke ordening. Daarnaast bezochten we tal van andere museale en kunstdepots en nodigden we experts uit om het dossier verder te voeden. Het plan bevat onderbouwde antwoorden op de vragen die voortvloeien uit de ruimtelijke, energetische en financiële behoeftanalyses en sluit aan bij een ruimer plan voor een optimaal gebruik van het volledige museumcomplex.

De verdere ontwikkeling van deze depotsite is voor M Leuven van groot belang. Terwijl M binnen Erfgoedlabo Leuven mee blijft pleiten voor de realisatie van een gemeenschappelijk erfgoeddepot als duurzame oplossing voor gedeelde noden rond ruimte en infrastructuur, lijken de realisatiekansen voor zo'n gezamenlijk depot vandaag kleiner te worden. Tegen die achtergrond wint een eigen depotontwikkeling op de site Hanengang aan belang. Het project kan rekenen op belangstelling van de stad Leuven, maar vraagt in 2026 nog verdere uitwerking, in het bijzonder op financieel vlak. Ook de totstandkoming van een nieuwe beheersovereenkomst met de stad Leuven zal daarbij een belangrijke factor zijn.

Depotbezoeken
M faciliteert lessen en depotbezoeken, onder meer in het kader van de opleidingen Kunstwetenschappen (KU Leuven), Conservatie en Restauratie en Cultural Heritage Studies (UAntwerpen). We stellen ons depot ook open voor collega's uit de erfgoed- en museumsector, onderzoekers en hedendaagse kunstenaars met een tentoonstellingsproject in M. Zo werkte M in 2025 samen met Grace Schwindt aan een performance over zorg voor objecten. Dat was een intensief traject tussen de depotbeheerder en de kunstenaar. Tijdens het performancefestival Playground werd de performance meerdere keren opgevoerd.

In 2025 namen in totaal 60 mensen deel aan 11 depotbezoeken.
8-01-2025, Uitleg omtrent project numismatiek in kader van Erfgoedlabo (2 deelnemers)

5-05-2025, Rondleiding voor de fimas Charp en Bruynzeel in verband met depotwerking (8 deelnemers)

6-05-2025, Studenten UAntwerpen Basic Principles in Preventive Conservation (36 deelnemers over meerdere groepen)

28-07-2025, Consultatie schildering 'Huisinterieur' - Richard Leutenez (2 deelnemers)

23-09-2025, Residenten Casco geïnteresseerd in depotwerking (2 kunstenaars)

9-10-2025, Meensel-Kiezegem parochie C/174 (1 persoon)

14-10-2025, Studiedienst Gebouwen Stad Leuven maquette sacramentstoren St Jakobskerk (1 person)

16-10-2025, Onderzoek menselijke restanten me-rovingische graven (1 onderzoeker)

16-10-2025, Kunstenares Els Nouwen voor nieuwe tentoonstelling

17-12-2025, Dienst Monumenten Stad Leuven (4 personen)

18-12-202, Middelheim (2 personen)



3.2.4 Waarderings- en herbestemmingsprojecten

In lijn met het collectiebeleidsplan blijft M de deontologie en de hedendaagse praktijk in de erfgoedsector actief opvolgen op het vlak van waardering, herbestemming en mogelijke ontzaming van collectiestukken. Daarbij sluit het museum aan bij de krijtlijnen uit hoofdstuk 4.3 Ontzamen van het collectieplan 2024–2028, dat raadpleegbaar is op de website van het museum. In dat kader nam de depotbeheerder van M, Benedicte Dierickx, op 4 december deel aan de bijeenkomst van de Collegagroep Ontzamen, gecoördineerd door FARO, waar zij een uiteenzetting gaf over het waarderingsstraject van de meubelcollectie. Over dat traject rapporteerde M al in het jaarverslag 2022, dat eveneens beschikbaar is op de museumwebsite.

Deelcollectie Historisch Stadhuis

De herbestemming van het historische stadhuis bood een unieke kans om deze deelcollectie grondig te herwaarderen. Doorheen de jaren kwamen heel wat objecten in het stadhuis terecht, sommige met kunsthistorische waarde, andere eerder om praktische of decoratieve redenen. In 2025 voerden we een grondige waarderingsoefening uit. Daarbij bekeken we welke objecten bewaard moeten blijven, hetzij als erfgoed, hetzij met het

oog op een eventuele nieuwe opstelling na de renovatie. Team Stadhuis trok deze oefening, met ondersteuning van de Erfgoedcel en M.

Onder de verzamelde objecten bevonden zich ook enkele stukken die in de loop der jaren een museaal inventarisnummer kregen. Zo'n nummer wijst echter niet noodzakelijk op een museale of kunsthistorische waarde. Vaak werd het om praktische redenen toegekend, bijvoorbeeld om de standplaats of aanwezigheid van een object in het gebouw te registreren. Voor de objecten met een museaal inventarisnummer werkte M daarom ook een afzonderlijk waarderingsstraject uit, los van de resultaten van de oefening door Team Stadhuis. Daarbij maakten we gebruik van het vaste sjabloon en de methodiek die M Leuven hanteert binnen waarderingstrajecten. Zo waarborgden we een consistente en onderbouwde beoordeling. Aan het einde van deze oefening kregen drie werken het advies 'herbestemmen': een commode (M/124) en twee hoekkasten (BM/22 = M286; BM/137). In 2026 gaat het museum op zoek naar een geschikte herbestemming voor deze drie werken.

Deelcollectie Sprengers i.s.m. Stadsarchief Leuven
In 2025 startte team Collecties, op vraag van het Stadsarchief Leuven, een vooronderzoek naar een waarderingsstraject voor de collectie Sprengers.

Deze heterogene collectie bevindt zich in het Stadsarchief Leuven en bestaat uit materiële cultuurhistorische objecten en efemera, verzameld door Eugène Sprengers en aangekocht door de stad Leuven op 1 augustus 2002. De verzameling werd omschreven als "Onder meer postkaarten, foto's, fotoglasplaten, kranten, reclamepanelen, affiches, keramiek, plakalbums, Leuvense liederen, doodsprentjes, folkloerobjecten allerhande..." De eerste stap in dit vooronderzoek is het opstellen van een inventaris van de verzameling. Team Collecties werkt hiervoor samen met het Stadsarchief Leuven. Die inventaris is gebaseerd op een genotariseerde verhuisinventaris, opgesteld ten tijde van de aankoop, en op een bestaande foto-inventaris die het Stadsarchief Leuven opmaakte en deelde.

Dit traject wordt in 2026 voortgezet. De volgende stappen zijn het identificeren en prioriteren van deelcollecties, het verzamelen van historische informatie over Leuven's gerelateerd erfgoed, het opstarten van een waarderingsstraject volgens de museale weegschaal en het verkennen van mogelijke herbestemmingen.

3.2.5 Calamiteitenplan

In 2025 werkte M verder aan de actualisering van het calamiteitenplan voor zowel de museumsite als de Sint-Pieterskerk, met bijzondere aandacht voor de afronding van de vernieuwde calamiteitenfiches. Die fiches beschrijven per type calamiteit welke acties nodig zijn. Om de opvolging van incidenten beter te stroomlijnen en alle collega's vertrouwd te maken met de procedures, organiseerde M interne M-Universities. Daarnaast volgde de medewerker collectiebeheer en -ontsluiting in Riga de ICCROM-opleiding Ready Track 1. Die opleiding bood een grondige theoretische basis, gekoppeld aan een uitgebreide risicoanalyse van het museum. Aansluitend volgde een twee weken durende praktijkopleiding rond First Aid to Cultural Heritage in Times of Crisis, met oefeningen in rampenmanagement en crisisrespons, in het licht van de toenemende risico's op natuurrampen en politieke instabiliteit.

Fase 3 van de opleiding bestond uit een implementatiefase waarin we de vooropgestelde doelstellingen naar de praktijk vertaalden. De focus lag op drie sporen: het verhogen van de veerkracht en paraatheid van M, het versterken van het bestaande calamiteitennetwerk en het hoger op de beleidsagenda plaatsen van erfgoedzorg in crisissituaties. In dat kader vonden meerdere gesprekken, vergaderingen en oefeningen plaats, waaronder het In Sight Game van ICCROM. In 2026 volgen nog overlegmomenten met de hulp-

diensten en het calamiteitennetwerk, evenals een tabletop-oefening om de interne crisiscel te testen.

Binnen de werkgroep calamiteiten van Erfgoedlabo Leuven organiseerden we in 2025 daarnaast sessies over cyberveiligheid, noodopslag en behandelingsruimtes. De inzichten uit die uitwisselingen nemen we systematisch mee in de verdere uitbouw van de calamiteitenwerking binnen M.

3.2.6 Actieve en passieve conservatie

Conservatie en restauratie

In 2025 gaven we meer dan 2.000 objecten uit de M-collectie in behandeling of conserveerden we ze intern, vooral met het oog op collectiepresentaties en tentoonstellingen.

Interne preventieve en conservatiebehandelingen

Een team van trouwe, getrainde vrijwilligers reinigde onder leiding van het diensthoofd Collecties en de collectieregistrator 2.032 objectnummers van sier- en gebruiksvoorwerpen uit zilver, metaal, glas en keramiek, met het oog op presentatie in M, digitale ontsluiting of een betere bewaartoestand in het museumdepot:

→ 1762 objectnummers uit de collectie keramiek

→ 255 objectnummers uit de collectie hol glas

→ 27 objectnummers uit de collectie metaal

Binnen de hedendaagse kunstcollectie behandelde we intern drie objecten.

→ 2022.58 Anne Daems Composttafel voor tuinkamer 1

→ 2022.61 Anne Daems Composttafel voor tuinkamer 5

Restauratie van kleien figuurtjes

→ EX/089 Marina Pinsky Meat Stand I (1793-1796) Reiniging

→ Onderzoek plastics (UAntwerpen)
Kunstenaarsinterview
(gezamenlijk met UAntwerpen)

De M-EHBO-Boekenclub werkte verder aan de schade-inventarisatie, droogreiniging en herverpakking van 74 oude drukken en voerde bijkomende eerstelijnszorg uit op 168 publicaties uit het bibliotheekfonds die vanaf 1851 werden uitgegeven.

Externe conservatie- en restauratiebehandelingen

Zes werken uit de oudekunstcollectie vertrouwden we toe aan externe restauratoren voor conservatie- of restauratiebehandelingen in functie van een komende tentoonstelling in M of tijdelijke bruiklenen.

→ S/7/B, Bastiné, Jean Baptiste, Jacob zegent de kinderen van Jozef

→ S/91/V, Verhaghen, Pièrre, Fiere Margriet wordt overgebracht naar de Sint-Pieterskerk

→ 2025.2, Dubroeuq, Jacques (I), Huisretabel met de Geseling van Christus

→ C/705, Roesen, Hendrik, Heilige bisschop

→ C/84, Onbekend, Maria

→ C/118, Onbekend, Sint-Anna-ten-Drieën

Het team van M trof ook uitgebreide voorbereidingen met het oog op de toekomstige restauratie van 23 schilderijen uit het stadhuis.

Binnen de hedendaagse collectie ondergingen drie werken uit de Cera-collectie een restauratiebehandeling, namelijk:

→ Cera_o480 Leyla Aydoslu XVIII Anoxie, Restauratie

→ Cera_o178 Ann Veronica Janssens Corps Noir

→ Cera_o192 Ann Veronica Janssens Untitled

Integrated Pest Management

Om ongedierte uit de gebouwen en de collectie te weren, werkt het museum met Integrated Pest Management. Zo leggen we fijnstofmatten aan de ingangen van het depot, voorzien we lockers waarin bezoekers en vrijwilligers hun spullen kunnen opbergen en kopen we insectenvallen aan. Sinds 2019 registreren we systematisch in een digitaal logboek welke insecten we vangen en waar.

Via onder meer een M-University en posters informeren we medewerkers en vrijwilligers over mogelijk schadelijke insecten en de risico's ervan. De depotbeheerder en een jobstudent Collecties voeren wekelijks controlerondes uit.

We moedigen collega's aan om vaststellingen meteen te melden aan de depotbeheerder. Daarnaast werkt M met een bestrijdingsfirma die preventief om de twee à drie maanden lokaas en verdelgingsmiddelen inzet tegen kruipend ongedierte.

In 2025 plaatsten we bovendien een aantal inkomen-de objecten uit voorzorg in de quarantaineruimte en voerden we ook een vriesbehandeling uit tegen insecten.

Een jobstudent ontstoft wekelijks collectiestukken op zaal. Tijdens die ronde monitort die ook de conditie van de objecten en controleert die op insecten. Ook in het depot werden open rekken afgestoft en werden objecten in de rekken herverpakt.

3.3 Ontsluiten

3.3.1 Collectiepresentaties

Collectie M Leuven : 29.06.2024-29.04.2029

In 2025 stonden in totaal, inclusief wissels, circa 530 objecten op zaal.

3.3.2 Tentoonstellingen en bruiklenen

Eigen tentoonstellingen

→ Peter Morrens – OEEEEUUUUUVVRE, 11-10-2024 – 02-03-2025

47 objecten uit de collectie:

→ Grace Schwindt – A History of Touch 14-02-2025 – 16-11-2025

1 object uit de collectie

→ Kunst die binnenkomt. Privéverzamelingen in M, 11-04-2025-31-08-2025

244 objecten uit de collectie

Uitgaande bruiklenen

Tijdelijke bruiklenen:

In 2025 verleende M tijdelijke bruiklenen aan tentoonstellingen in binnen- en buitenland. Hieronder volgt een overzicht per tentoonstelling.

→ 'Goed Fout: De Zeven Hoofdzonden in beeld', Bonnefantenmuseum, Maastricht (NL), 19.10.2024-12.01.2025

→ S/54/V, , schilderij

→ 'Joëlle Tuerlinckx. El Caso de l(a casa) museo(a)', Artium Museoa, Araba (ES), 15.11.2024-27.04.2025

→ 2024.25, Joëlle Tuerlinckx, Wall Text or Mural Drawing-Text after 'Moment d'espace', mixed media-installatie

→ 2024.26, Joëlle Tuerlinckx, Corde blanche sur table rose, mixed media-installatie

→ 'David Claerbout op het Circuit', Concertgebouw Brugge, Brugge (BE), 11.01.2025-15.06.2025

→ Cera_o042, David Claerbout, Kindergarten Antonio Sant'Elia, 1932

→ Cera_o043, David Claerbout, Engeltje

→ Cera_o044, David Claerbout, Cat and Bird in Peace

→ Cera_o045, David Claerbout, Boom

→ 'OBSTAKLES. Willem Oorebeek', WIELS, Brussel (BE), 01.02.2025-27.04.2025

→ 2022.43, Willem Oorebeek, Pages, met zonder kop

→ 'Compassion', MAS, Antwerpen (BE), 31.01.2025-31.08.2025

→ B/III/55, Jan de Caumont, Liefdadigheid van de heilige Elisabeth van Hongarije

→ B/III/63, Jan de Caumont, Heilige Clara van Assisi deelt graan uit aan de armen

→ S/455/O, Arnout Vinckenborch, Werken van barmhartigheid

→ 'F**klore. Reinventing Tradition', 29.03.2025-14.09.2025

→ Cera_o169, René Heyvaert, Zonder titel

→ 'Ecstasy and Orewoet', PARCUM, Heverlee (BE), 10.05.2025-09.11.2025

→ S/183/O, Onbekend, Een kloosterzuster ontvangt de stigmata

→ 'Brueghel and Van Balen', Musée de Flandre, Cassel (FR), 17.05.2025-28.09.2025

→ S/4/B, Hendrik van Balen (I), Doopsel van Christus

→ 'David Claerbout. At The Window', 27.06.2025-16.11.2025

→ Cera_o043, David Claerbout, Engeltje

→ 'Women Artists from Antwerp to Amsterdam, 1600-1750', 26.09.2025-31.05.2026

→ C/706, Maria Faydherbe, Maria met Kind

→ 'Michaelina Wautier', Kunsthistorisches Museum, Wenen (AT), 30.09.2025-21.06.2026

→ S/18/L, Theodoor van Loon, Heilige Familie

→ 2023.46, Michaelina Wautier, Portretstudie van een bebaarde man

→ 'Routes naar kennis', M Leuven en Universiteitsbibliotheek KU Leuven, Leuven (BE), 10.10.2025-31.12.2026

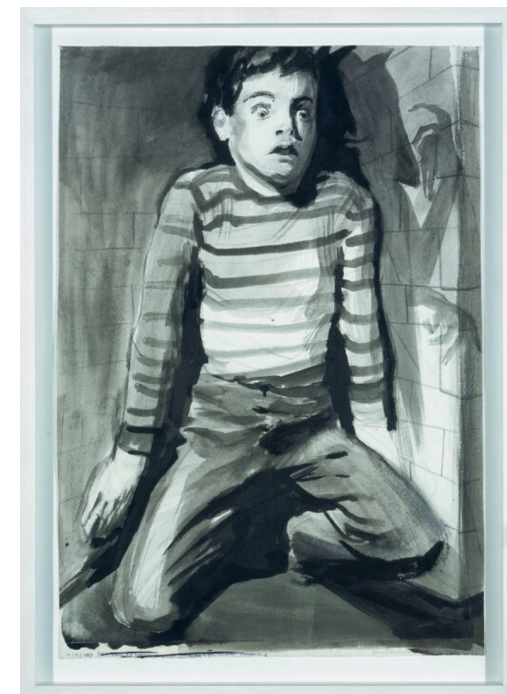
→ B/VIII/308-a, Onbekend, Kroon van de Sedes Sapientiae

→ H/16/W, Jan Wouters, Logica (collegedictaat)

→ B/VIII/308-b, Onbekend, Scepter van de Sedes Sapientiae

→ S/47/S, Pierre Joseph Steger en Milly Steger, Zussen Miranda (1841-?) en Isala Van Diest (1842-1916)

→ Boy and His Shadow, David Claerbout, 1997, © de kunstenaar, foto: Philippe Debeerst



- H/34/B, Willem Boonen, Antiquitates Lovanienses (memorieboek)
- 'David Claerbout. Five Hours, Fifty Days, Fifty Years', Kunschthal Esch, Esch-sur-Alzette (LU), 18.10.2025–22.02.2026
- Cera_0044, David Claerbout, Cat and Bird in Peace
- 'Het verhaal van Vlierbeek. 900 jaar leven in de abdij', Abdij van Vlierbeek, Leuven (BE), 23.10.2025–04.01.2026
- Ko/176, Onbekend, Vijzel 'Amor Vincit Omnia' OD/932, Joseph Geldolph van Ryckel en Godefridus Schouartus, Historia St. Gertrudis
- B/32/IV, Onbekend, Matris van het zegel van de abdij van Vlierbeek, messing (koperlegering)
- Ko/259, Onbekend, Stempel met wapenschild van abt Petrus Scribs van de abdij Vlierbeek
- K/0061, Meissen, Staatliche Porzellan-Manufaktur, Tafelservies
- 'Ritual, Custom, Play: Moving Sculptures in the Middle Ages', Suermondt-Ludwig-Museum, Aken (DE), 29.11.2025–15.03.2026
- C/36, Jan II Borman (de Grote), Christus op de koude steen, eikenhout

Naast de tijdelijke bruiklenen bleven in 2025 ook verschillende langdurige bruikleenovereenkomsten doorlopen. Het gaat daarbij zowel om werken uit de hedendaagse kunstcollectie van M die extern in gebruik zijn als om oudere overeenkomsten met museale, academische en andere partners in binnen- en buitenland. Hieronder volgt een overzicht van de belangrijkste langdurige uitgaande bruiklenen die in 2025 verder liepen. Universitair Ziekenhuis Gent, afdeling Palliatieve Zorg

- Cera_0418, Roger Raveel en Hugo Claus, Genesis, grafiek, KBC, Leuven
- Cera_0384, Jan De Cock, Denkmal 5, sculptuur/meubel, KU Leuven
- Cera_0010, Guy Van Bossche, Zonder titel, schildering

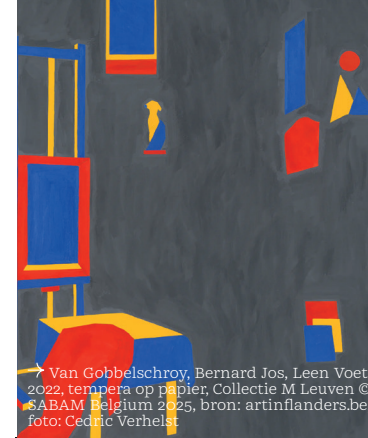
Ook de andere langdurige bruikleenovereenkomsten die in eerdere jaren werden afgesloten, bleven in 2025 behouden. Dat geldt onder meer voor overeenkomsten met het Snijders&Rockoxhuis, Halle, het Rijksmuseum Amsterdam, het Noord-

brabants Museum in 's-Hertogenbosch, de Faculteit Rechtsgeleerdheid van KU Leuven en een partner in Pretoria. Samen tonen deze langdurige bruiklenen hoe werken uit de collectie van M ook buiten het museum duurzaam zichtbaar en betekenisvol kunnen zijn in museale, academische en zorgcontexten. Daarnaast werd in 2025 ook het werk Antependium met de verzezen Christus aangevraagd voor een langdurige bruikleen aan het Palais des Beaux-Arts in Lille.

3.3.3 Digitale ontsluiting

In september 2024 lanceerde M de online collectiecatalogus op de museumwebsite. Eind 2025 waren circa 1.189 objectrecords online raadpleegbaar: de huidige collectiepresentatie, top- en sleutelstukken en -ensembles, recente aanwinsten, de collectie hol glas en het museale kunstpatrimonium in de Sint-Pieterskerk. Daarnaast werden ook objecten ontsloten die in collectiepresentaties uit de periode 2009–2024 en in de tentoonstelling Kunst die binnenkomt te zien waren, evenals een uitbreiding van kernensembles hedendaagse kunst. M werkte tegelijk verder aan de digitalisering van de collectie in hoge resolutie. Dat gebeurde in samenwerking met de beeldbank Art in Flanders (meemoo), maar ook in eigen beheer binnen materiaalgebonden registratieprojecten, onder meer voor het prentenkabinet, numismatiek en glas. De focus lag op online ontsluiting en op de digitalisering van aanwinsten. Afbeeldingen worden systematisch en met terugwerkende kracht opgenomen in het DAMS en voorzien van drietalige object- en auteursrechtelijke metadata. Eind 2025 waren ruim 4.201 hoge-resolutie reproductiefoto's van objecten (1.260 hedendaagse en 2.941 oude kunst) volledig geregistreerd in het DAMS en klaar voor intern en extern hergebruik. Daarnaast werden nog 1.026 beelden toegevoegd waarvan de metadata in 2026 verder worden aangevuld.

Sinds 2020 ontsluit M zijn bibliotheekfonds via WorldCat (OCLC). Intussen zijn 9.344 titels uit de museumbibliotheek online raadpleegbaar, met toeleiding naar M als locatie.



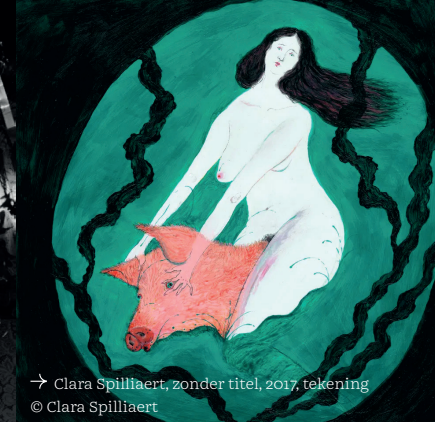
→ Van Gobbelschroy, Bernard Jos, Leen Voet, 2022, tempera op papier, Collectie M Leuven © SABAM Belgium 2025, bron: artinflanders.be, foto: Cedric Verhelst



→ Strijd tussen Carnaval en Vasten, Zuidelijke Nederlanden, ca. 1600, Collectie M Leuven, bron: artinflanders.be, foto: Dominique Provos



→ Untitled (The Uncanny), Léonard Pongo, 2011-17, Cera-collectie bij M Leuven © de kunstenaar, foto: de kunstenaar



→ Clara Spilliaert, zonder titel, 2017, tekening © Clara Spilliaert



→ Dead Bird, Geert Goiris, 2008, solventdruk op Diafond, Collectie M Leuven © de kunstenaar M Leuven

4. M VERBREEDT DE PERSPECTIEVEN OP DE KUNSTGE- SCHIEDENIS

4.1 Onderzoek en strategische samenwerkingen

M profileert zich in internationale en bovenlokale netwerken niet alleen als partner, maar ook als actieve kennisproducer. Binnen die samenwerkingen tekenden zich in 2025 twee duidelijke zwaartepunten af. Enerzijds investeerde M duurzaam in onderzoeksnetwerken rond laatmiddeleeuwse en renaissanceculptuur, nauw verbonden met de eigen topcollectie en expertise. Anderzijds bouwde het museum samen met KU Leuven een sterke lijn uit rond digitale innovatie, met projecten op het snijvlak van collectieregistratie, digitalisering en academisch onderzoek. Daarnaast bleef M ook actief in netwerken rond materiaaltechnisch onderzoek, publiekswerking en beeldgeletterdheid. Samen tonen deze samenwerkingen hoe M zijn collectie, onderzoek en publiekswerking verbindt met bredere ontwikkelingen in het erfgoed- en kunstenveld.

4.1.1 Internationaal onderzoeksnetwerk ARDS - Onderzoekscentrum laatmiddeleeuwse en renaissance beeldhouwkunst

ARDS bleef voor M een strategisch kernnetwerk. Via dit internationale onderzoeksplatform rond laatmiddeleeuwse en renaissanceculptuur versterkt het museum niet alleen zijn zichtbaarheid, maar ook het onderzoek naar een van de belangrijkste zwaartepunten binnen de eigen collectie: de laatmiddeleeuwse beeldhouwkunst. Sinds de oprichting in 2014 groeide ARDS uit tot een breed netwerk van onderzoekers, musea en erfgoedprofessionals. In 2025 telde het netwerk ongeveer 260 actieve professionele contacten, terwijl de driemaandelijks nieuwsbrief meer dan 1.000 adressen bereikte. Ook het online bereik bleef groeien via Instagram, Facebook en de LinkedIn-groep, die samen zorgden voor een verdere internationale verspreiding van nieuws, oproepen en onderzoeksresultaten.

Aankopen publicaties en ordening documentatie
Ook op het vlak van documentatie, publicaties en kennisdeling bleef M via ARDS gericht investeren. Binnen het reguliere bibliotheekbudget voerden we opnieuw een gericht aankoopbeleid voor publicaties over middeleeuwse beeldhouwkunst, met bijzondere aandacht voor de voorbereiding van studiedagen, colloquia en toekomstig onderzoek. In 2025 verwelkomde M 22 nieuwe aanwinsten. Daarnaast werd de uitgebreide documentatie over Vlaamse retabels uit het in 2024 verworven archief van Hans Nieuwdorp verwerkt en toegankelijk gemaakt voor onderzoek op afspraak.

Website

De website ARDS.be bleef daarbij een belangrijk instrument voor internationale zichtbaarheid en kennisontsluiting. Het platform bundelt nieuws uit het vakgebied, een gespecialiseerde bibliografie, een evenementenkalender en informatie over relevante instellingen en projecten. In 2025 verschenen 13 nieuwsberichten op de site en groeide de kalender tot 256 evenementen. De masterbibliografie omvat intussen 985 publicaties, waarvan 616 raadpleegbaar zijn in de ARDS-bibliotheek van M. Ook de netwerkpagina's werden verder uitgebreid en tellen momenteel 215 instellingen en projecten. Volgens Google Analytics registreerde de website in 2025 12.151 bezoekers en 20.215 pageviews. De opvallend hoge trafiek uit China wordt vermoedelijk verklaard door automatische zoek- of botactiviteit; zonder die afwijking sluiten de cijfers nauw aan bij die van vorig jaar.

Publicaties

De onderzoeksoutput van ARDS kreeg in 2025 ook concreet vorm in nieuwe publicaties. In april verscheen het eerste volume van de ARDS-congresreeks *Studies in Medieval and Renaissance Sculpture*, getiteld *Borman in Context*. Brabantine Sculpture from 1460–1540. Het tweede volume, *Alabaster as a Material for Medieval and Renaissance Sculpture*, werd redactioneel afgerond en staat gepland voor publicatie in de eerste helft van 2026. Tegelijk liep de voorbereiding van de volgende bundels verder, met bijdragen, peer-review en redactionele afwerking als onderdeel van een duurzaam publicatietraject.

Jaarlijks colloquium en events

Ook als organisator van internationale kennisuitwisseling bleef ARDS in 2025 sterk aanwezig. Van 21 tot en met 23 mei vond in Leuven het twaalfde ARDS-colloquium plaats, onder de titel *Colour in the Choir*. Polychromy on Late-Medieval and Renaissance Church Furniture. Het congres werd georganiseerd in samenwerking met ICONO Stalla Misericordia International en combineerde lezingen met rondleidingen en terreinbezoeken in Leuven, Aarschot, Diest en Zoutleeuw. In totaal namen 73 onderzoekers, museumprofessionals en geïnteresseerden deel. Daarnaast organiseerde M ook een ARDS Expert Meeting in samenwerking met CODART, het Koninklijk Paleis Amsterdam en het Rijksmuseum, naar aanleiding van de tentoonstelling *Artus Quellinus – Sculptor of Amsterdam*. Dat programma bracht ongeveer 50 deelnemers samen. Beide initiatieven bevestigden de rol van M als ontmoetingsplek en motor voor gespecialiseerd onderzoek naar laatmiddeleeuwse en renaissanceculptuur.

4.1.2 MATERI-A-NET

In het verlengde van die onderzoeksfocus op sculptuur bleef M in 2025 ook partner in MATERI-A-NET, een project van prof. Aleksandra Lipińska (Universiteit van Keulen) en Wolfram Klopmann (BRGM, Frankrijk). Het netwerk onderzoekt albasten sculptuur uit de middeleeuwen en renaissance en sluit daarmee inhoudelijk aan bij de expertise die M de voorbije jaren rond sculptuuronderzoek heeft opgebouwd. Het project loopt af in 2026.

4.1.3 RKD – Nederlands Instituut voor Kunstgeschiedenis

M Leuven en het Nederlands Instituut voor Kunstgeschiedenis (RKD) bundelen hun krachten om een internationale kennisdatabank op te zetten rond *Early Netherlandish Sculpture* (ENS), in samenwerking met projectpartners Bonnefantenmuseum Maastricht, Museum Catharijneconvent Utrecht, het Suermondt-Ludwig-Museum Aken en Museum Kurhaus Kleve. Een eerste stap bestaat uit het documenteren en fotograferen van de middeleeuwse en renaissanceculpturen uit de collecties van deze musea. In 2024 werd een plan van aanpak opgesteld en diende het RKD met succes subsidieaanvragen in bij diverse fondsen. Dit resulteerde in bijdragen van Dioraphte (105.000 euro), het Mondriaanfonds (61.000 euro) en Virtutis Opus (25.000 euro). In 2025 werd de samenwerkingsovereenkomst ondertekend. Daarnaast investeerde het museum eigen middelen, waaronder een deel van het onderzoeksbudget voor middeleeuwse beeldhouwkunst, namelijk het fellowshipbudget van 2024 (15.000 euro), en het eerder gereserveerde publicatiebudget voor ENS (25.000 euro). Dankzij deze gecombineerde financiering kon fase 1 van het project worden opgestart.

4.1.4 ICOM/CECA

Ook binnen internationale netwerken rond publiekswerking en museumeducatie bleef M actief aanwezig. Als lid van ICOM is het museum verbonden met een wereldwijd professioneel netwerk, terwijl verschillende medewerkers ook inhoudelijk bijdragen aan gespecialiseerde comités. Sofie Vermeiren, adviseur Publiekswerking, neemt binnen CECA, het comité voor educatie en culturele actie, een rol op als nationaal correspondent voor CECA Belgium en als bestuurder bij ICOM Vlaanderen.

Via die opname in internationale netwerken leverde M in 2025 ook inhoudelijke bijdragen in Brussel en daarbuiten. Zo organiseerde M in Brussel een workshop rond kunst voor personen

met dementie met internationale sprekers, evenals een fieldtrip naar Nederlandse musea voor Belgische leden. Na de CECA Best Practice Award (2023) nam M in 2025 ook een rol op in de jury van deze internationale prijs, wat het museum directe voeling gaf met vernieuwende publiekprojecten wereldwijd. Daarnaast was M aanwezig op de conferentie- en workshopdag AI in de museumwereld in het Museum voor Natuurwetenschappen in Brussel, waar het museum een workshop verzorgde over Het Kunstlab van M. Zo bleef M ook binnen educatieve netwerken actief kennis delen en nieuwe praktijken oppikken.

4.1.5 IVLA/ENVIL

Ook op het vlak van beeldgeletterdheid blijft M zich internationaal positioneren. Het in 2017 samen met het Envil Network ontwikkelde model voor beeldgeletterdheid vormt nog steeds een belangrijke basis voor de publiekswerking van het museum, onder meer in tools, tentoonstellingsbemiddeling en participatieve ruimtes zoals de Mee-maak-kamer. Tegelijk deelt M praktijkervaringen actief op studiedagen en conferenties. Zo bracht M in november 2025 op de 57th Annual Conference of IVLA in Mexico de case *Moving Images in M Leuven* binnen het thema *The Power of Images in Sacred and Festive Practices*. In die bijdrage lichtte M toe hoe het museum religieus erfgoed activeert en hoe visuele geletterdheid daarin een rol speelt.

Als lid van IVLA, The International Visual Literacy Association, behoudt M toegang tot onderzoek, publicaties en een internationaal netwerk rond beeldgeletterdheid. Dat ondersteunt de verdere ontwikkeling van de eigen publieksp praktijk en biedt tegelijk een forum om de expertise van M internationaal te delen.

4.1.6 Digital Humanities KU Leuven

Een tweede strategisch zwaartepunt binnen de externe samenwerking is de intensieve band met de Digital Humanities-groep van KU Leuven (DigitGLAM). Die samenwerking situeert zich op het kruispunt van academisch onderzoek, museale digitalisering en digitale innovatie en sluit rechtstreeks aan bij de ambitie van M om zijn collectiebeheer en kennisontsluiting toekomstgericht te versterken. In 2025 kreeg die samenwerking een bijzonder concrete invulling in het project NumisMatrix, dat werd gehonoreerd binnen de subsidie lijn Innovatieve Partnerprojecten van de Vlaamse overheid. Binnen dit project werken M, DigitGLAM, Mens-Machine Interactie en het Kunstpatrimonium van KU Leuven samen aan de versnelde registratie en digitalisering van meer

dan 15.000 numismatische objecten, voorname-
lijk munten en penningen. Het project bouwt
voort op een werkgroep binnen het Leuvense Erf-
goedlabo en onderzoekt hoe AI en citizen science
kunnen bijdragen aan een efficiëntere en rijkere
registratie van numismatische collecties. Daar-
mee is NumisMatrix een eerste concrete proef-
tuin voor de digitale innovatielijn die M in zijn
beleidsplan naar voren schuift. Daarnaast bleef
M met DigitGLAM ook verkennen hoe museale
digitale werking een plaats kan krijgen binnen
stages, masterproeven en doctoraatsonderzoek.

4.2 Kunsthistorisch onder- zoek M-staf

In 2025 kreeg het kunsthistorisch onderzoek van
de M-staf verder vorm langs twee duidelijke lij-
nen. Enerzijds boekten de lopende doctoraatstra-
jecten en het project rond het Antwerpse passie-
retabel verdere vooruitgang, waardoor de kennis
over sleutelensembles en deelcollecties van M
verder werd verdiept. Anderzijds opende zich een
belangrijk nieuw werkveld in de ondersteuning
van de ingrijpende transformatie van het histo-
rische stadhuis van Leuven, dat sinds 1 oktober
2025 gesloten is voor restauratiewerken. Binnen
dat traject neemt M een groeiende inhoudelijke
rol op in het onderzoek naar collectie, interieurs
en verhaallijnen. Die rol zal de komende jaren
verder moeten worden uitgewerkt.

4.2.1 Doctoraatsstudies naar M-collectie

M onderzoekt de eigen collectie diepgaand op
academisch niveau. Binnen M lopen momenteel
twee doctoraatsstudies met een duidelijke link
met de M-collectie. Conservator Marjan Debaene
(KU Leuven, Vakgroep Kunstwetenschappen/
Illuminare, promotor prof. dr. Jan Van der Stock)
onderzoekt de beeldenproductie van de 15e en 16e
eeuw in Leuven en Oost-Brabant. Deze studie zal
toelaten om de kunsthistorische kennis over de
belangrijke deelcollectie laatmiddeleeuwse en
vroegere renaissancebeeldhouwkunst van M verder
uit te diepen en te ontsluiten, bijvoorbeeld ook als
pilotproject binnen het ENS-project van ARDS.
Diensthoofd Collecties Ko Goubert (Vrije Univer-
siteit Brussel, Vakgroep Kunstwetenschappen en
Archeologie, promotor prof. dr. Werner Adriaens-
sens) onderzoekt aan de hand van het oeuvre van
zilversmidontwerper Dom Martin Martin osb
(1889-1965) de positie van religieuze toegepaste
kunsten in de liturgische en artistieke vernieu-
wingsgolven tijdens het interbellum in België. Dit
onderzoek vloeide voort uit de M-tentoonstelling
Zilver: Kunst, Object, Verhaal (2015) en zal toelaten
om de kunsthistorische kennis over de deelcol-

lectie kerkelijke kunst (edelsmeedwerk, textiel,
grafiek) van de 19e en 20e eeuw te verrijken en
te ontsluiten. Beide doctoraatsstudies zullen in
de huidige beleidsperiode worden afgerond en
uitmonden in tentoonstellingen, publicaties en
andere museale output, zowel in situ als online.

4.2.2 Project Passieretabel

In 2025 werd het vooronderzoek van het conser-
vatie- en restauratieproject van het Antwerpse
passieretabel (C/89) afgerond. Dat resulteerde
in een zeer gedetailleerd conditierapport, een
uitgebreide materiaaltechnische studie, foto-
documentatie, testrestauraties op verschillende
onderdelen van het retabel, diverse digitaal uit-
gewerkte retouchevoorstellen, een behandelings-
voorstel, een advies over de in te zetten beeld- en
onderzoekstechnieken en een uitgewerkt plan
van aanpak. Tijdens het vooronderzoek kwam
het internationale wetenschappelijke comité van
het project, samengesteld uit vertegenwoordigers
van het Suermondt-Ludwig-Museum in Aken, het
Museum voor Kunst en Geschiedenis in Brussel,
het Nederlands Instituut voor Kunstgeschiedenis
(RKD) en het Koninklijk Instituut voor het Kunst-
patrimonium (KIK-IRPA), tweemaal samen om
de tussentijdse resultaten te bespreken. Ook het
intern uitgevoerde kunsthistorisch onderzoek
liep in 2025 verder.

4.2.3 Herbestemmingsproject historisch stadhuis

M onderzoekt samen met Team Stadhuis ver-
haallijnen voor de toekomstige beleving in het
gebouw. Binnen het herbestemmingsproject van
het historische stadhuis speelt M een actieve
rol in Team Story, dat verhalen over Leuven en
het stadhuis verzamelt en verbindt met actuele
maatschappelijke thema's. M richt zich daarbij
op drie domeinen: de stad en haar geschiedenis,
het gebouw zelf en de collectie. Deze drie lijnen
worden benaderd vanuit de leidende thema's die
de identiteit van het monument en het bredere
concept van stedelijkheid vormgeven: democratie
en rechtvaardigheid, mens en stad, en Leuven in
de wereld. Het onderzoek omvat onder meer de
belangrijkste mijlpalen in de Leuvense geschie-
denis, de ontwikkeling van het stadhuis in histori-
sche en internationale context, de verschillende
functies die het gebouw doorheen de tijd heeft
vervuld en de diverse bouwfasen, waaronder de
beeldengevel. Daarnaast gaat de aandacht uit
naar het interieur en de kunstwerken in het stad-
huis, evenals naar werken uit de collectie van M
Leuven die het mogelijk maken om verhalen te
vertellen die aansluiten bij de drie centrale the-
ma's. Ondanks de langdurige sluiting bleef het

stadhuis zichtbaar aanwezig in het stadsleven.
Met STADHUIS On Tour bracht Team Stadhuis in
2025 een divers programma naar Leuvenaars en
bezoekers, van sofagesprekken en filmavonden,
gecureerd door voormalig oorlogsjournalist Rudi
Vranckx, tot een scholenexpo en een innova-
tielab voor jongeren. Democratie stond daarbij
centraal. In dit testtraject onderzochten we hoe
het stadhuis kan uitgroeien tot een plek waar
Leuvenaars meedenken, het debat aangaan en
samen de stad vormgeven.

4.3 Investerings in materi- aaltechnisch onderzoek

3D Scanning en Printing

M onderzoekt sinds 2017 de mogelijkheden van
3D-scanning en 3D-printing voor de sculptuur-
collectie. Scans maken digitaal onderzoek mo-
gelijk zonder fysieke manipulatie, ondersteunen
vergelijkingen met andere collecties en laten
reconstructies van verloren onderdelen of oors-
pronkelijke opstellingen toe. In 2025 werden
vijf nieuwe werken gescand. Daarnaast expe-
rimenteert M met 3D-printing. In 2025 ontving
het museum een op ware grootte geprinte repli-
ca van Maria Lactans van de Vlaamse Gemeen-
schap, gerealiseerd met meemoo en genomineerd
voor de Europese Twin it!-campagne. Ook het
nabootsen van middeleeuwse polychromie wordt
onderzocht; voorlopig leveren handmatig be-
schilderde prints nog steeds de beste resultaten
op. 3D-prints kunnen dienen als vervangstuk-
ken voor kwetsbare originelen in kerken, al blijft
dat een evenwichtsoefening tussen behoud en
religieuze authenticiteit. In 2025 werden drie
replica's gemaakt: De Geseling (C/73), Maria met
Kind (C/363) en De heilige Michaël overwint de
draak (C/339). In 2026 onderzoekt M samen met
de kerkfabrieken hoe deze replica's kunnen wor-
den ingezet. Tot slot kunnen prints ook een rol
spelen in publieksbemiddeling. In de Mee-maak-
kamer (14.02–31.08.2025) konden bezoekers onder
meer een replica van De Geseling (C/73) aanraken
en ervaren.

Project Roesen in beeld

M stapte ook mee in het project *Roesen in beeld*,
dat de partners KIK-IRPA, de kerkfabriek van
Sint-Leonardus in Zoutleeuw en M verenigt en
ondersteuning krijgt van het Fonds Courtin-Bou-
ché van de Koning Boudewijnstichting. Het pro-
ject wil via materiaaltechnisch onderzoek nieuwe
inzichten verwerven in het oeuvre van de Leu-
vense beeldhouwer Hendrik Roesen, onder meer
aan de hand van twee werken uit de collectie van
M. Dit sluit aan bij het lopende doctoraatsonder-
zoek naar Leuvense beeldhouwkunst dat in M
wordt uitgevoerd (zie 4.2.1). Twee beelden uit de

M-collectie maken deel uit van het onderzoek:
De heilige Cornelius (C/39) en Heilige bisschop
(C/705). Dit laatste werk zal, op advies van de
projectleiders van KIK, ook worden gerestau-
reerd in de loop van 2025-2026. Het definitieve
projectrapport wordt verwacht in 2026.

4.4 Publicaties

4.4.1 Tentoonstellingen en publiekspro- gramma

Marjan Debaene, ed. Kunst die binnenkomt.
Privéverzamelingen in M. Openbaa Kunstbezit
Vlaanderen (hors-série), 2025. Met bijdragen
van Marjan Debaene, Ingrid Goddeeris, Anne
Liefsoens, Ulrike Müller en Isabelle Van den
Broeke.

Valerie Verhac, ed. Sigefride Bruna Hautman.
The House of Doors. Lenz Press, 2025. Met bij-
dragen van Melanie Bühler, Patrizia Dander,
Sigefride Bruna Hautman, Luk Lambrecht en
Valerie Verhac.

Eva Wittocx, ed. Peter Morrens. Oeeeeeeeeuuuvvre.
Oktober Publications, 2024. Met bijdragen van Eva
Wittocx, Peter Morrens en Ronald Van de Sompel.

4.4.2 Samenwerkingen en onderzoek Middeleeuwse sculptuur — gepubliceerd

Marjan Debaene en Hannah De Moor, eds. Bor-
man in Context. Brabantine Sculpture from
1460–1540. Studies in Medieval and Renaissance
Sculpture 1. Brepols, 2025.

Marjan Debaene en Claire Dumortier, “The Bor-
mans and Leuven: An Analysis of Known and
Newly Discovered Documents in the Leuven City
Archives Concerning Jan I Borman, the Borman
Family, and Their Artistic Activity in Leuven in
the Fifteenth Century.” In Borman in Context.

Brabantine Sculpture from 1460–1540, edited by
Marjan Debaene en Hannah De Moor. Studies in
Medieval and Renaissance Sculpture 1. Brepols,
2025.

Hannah De Moor, “In Search of the Patrons of
Netherlandish Carved Altarpieces in Sweden.” In
Borman in Context. Brabantine Sculpture from
1460–1540, edited by Marjan Debaene en Hannah
De Moor. Studies in Medieval and Renaissance
Sculpture 1. Brepols, 2025.

Hannah De Moor, “Altarpieces within Altarpieces: The Art of Depicting Miniature Devotion.” In *Preserving Fragile Wisdom. Essays in Honour of Lieve Watteuw*, edited by Wim François, Hendrik Hameeuw en Maarten Bassens. Peeters, 2025.

Middeleeuwse sculptuur — in voorbereiding
Marjan Debaene en Sophie Jugie, eds. *Alabaster as a Material for Medieval and Renaissance Sculpture. Studies in Medieval and Renaissance Sculpture 2*. Brepols, te verschijnen.

Hannah De Moor, “The Early Reception of Netherlandish Carved Altarpieces in Sweden.” In *Netherlandish Carved Altarpieces*. Postprints, edited by Ethan Matt Kavalier. Te verschijnen.

Dieric Bouts
Marjan Debaene en David Lainé. “A New Look at Dieric Bouts’ Triptych of the Holy Sacrament via IR, IRR and MA-XRF Analysis.” In *Technical Art Studies. Symposium XXIII for the Study of the Underdrawing and Technology in Painting*, acta, te verschijnen.

Hedendaagse kunst
Eva Wittocx. “Tina Gillen.” *Archives of Women Artists, Research and Exhibitions*, 2025.

Valerie Verhack. “Lot Doms. Hier zijn is heerlijk — over spel en de creatieve blik.” *Tentoonstellingstekst naar aanleiding van de expositie Lot Doms*. Hier zijn is heerlijk, Gris Gallery, Gent, 13.09.2025–19.10.2025.

Valerie Verhack. “Marlie Mul — All Things Not Made Yet Already Belong to Them.” *Tentoonstellingstekst naar aanleiding van de expositie Marlie Mul — All Things Not Made Yet Already Belong to Them*, Rhizome, Kortrijk, 05.10.2025–02.11.2025. Valerie Verhack. “Leen Voet, Cultuur, 2025.” *Be-middelings* tekst bij het werk *Cultuur* (2025) van Leen Voet, gerealiseerd in opdracht van de Vlaamse overheid naar aanleiding van de renovatie van het neoclassicistische kabinetsgebouw van de Vlaamse Regering aan het Martelaarsplein 7 in Brussel.

4.5 Omkaderende programma’s

4.5.1 Denkvoer

M brengt mensen in contact met kunst en biedt leerrijke ervaringen aan. Dat doen we onder meer door verdiepende en omkaderende activiteiten te organiseren in het kader van tentoonstellingen

en de Collectie van M, maar ook rond specifieke thema’s. Die activiteiten bundelen we onder het label Denkvoer: een divers en doorgaans gratis aanbod van lezingen, lessen, debatten en ontmoetingen.

Het aanbod is in de eerste plaats gericht op verdieping en speelt in op de verwachtingen van verschillende doelgroepen: van inzichtgevende lezingen als onderdeel van het tentoonstellingsprogramma tot gerichte lessenreeksen voor een niet-ingewijd publiek of uitdiepende filmprogramma’s voor specialisten. Daarvoor werken we zo veel mogelijk samen met inhoudelijke partners: in structurele partnerschappen met collega’s uit de Leuvense en Vlaamse cultuursector, maar ook in projectmatige samenwerkingen met internationale gespecialiseerde organisaties en experts.

23.01.2025 — Over de rol van kunstenaarsinitiatieven - 83 deelnemers
Een panelgesprek over onafhankelijke kunstenaarsinitiatieven en hun rol in een steeds commerciële kunstwereld. Peter Morrens ging in gesprek met kunstenaars en organisatoren over zelforganisatie, gemeenschapsvorming en culturele vrijplaatsen.

08.03.2025 — Lezingenreeks ‘Herontdek de kunstgeschiedenis’ (Internationale Vrouwendag) - 217 deelnemers
Vier compacte lezingen naar aanleiding van Internationale Vrouwendag wierpen een nieuwe blik op de rol van vrouwen in de kunstgeschiedenis. Experts belichtten vrouwelijke kunstenaars, beeldhouwers, architecten en feministische perspectieven in de hedendaagse kunst.

24.04.2025 — Schatten voor (M) Leuven - 109 deelnemers
Deze lezing belichtte hoe schenkingen van welgestelde verzamelaars mee aan de basis lagen van het Leuvense stedelijk museum. Aan de hand van recent onderzoek kwamen vergeten mecenasen en hun betekenis voor de collectie van M opnieuw in beeld.

08.05.2025 — De collectie Van der Velden-Teurlings - 49 deelnemers
Een kennismaking met een belangrijke privécollectie middeleeuwse beeldhouwkunst die recent in langdurige bruikleen aan M werd gegeven. De lezing belichtte zowel de verzamelgeschiedenis van het echtpaar Van der Velden-Teurlings als het kunsthistorische belang van de werken.

05.06.2025 — A History of Touch and Care - 46 Deelnemers
Vertrekend van Grace Schwindts onderzoek in het depot van M ging deze avond over beschadiging, herstel en zorg in museale en maatschappelijke context. Fragmenten uit de documentaire *To Create Closeness* vormden de aanleiding voor een gesprek met kunstenaar, curatoren en restauratoren.

12.06.2025 — Léon Spilliaert en zijn tijdgenoten - 180 deelnemers
Vanuit de tentoonstelling *Kunst* die binnenkomt zoomde deze lezing in op Léon Spilliaert en op tijdgenoten als James Ensor, Edgard Tytgat, Constant Permeke en Rik Wouters. Spilliaert-kenner Stefan Huygebaert plaatste hun werk in een bredere kunsthistorische context.

19.06.2025 — Boekpresentatie Sigefride Bruna Hautman - 46 deelnemers
Naar aanleiding van het nieuwe boek bij de tentoonstelling werd ingezoomd op de culturele invloeden achter het werk van Sigefride Bruna Hautman. Kunst, muziek, mode en de Antwerpse scène van de jaren 1970 en 1980 vormden de leidraad van de avond.

31.08.2025 — Ga in gesprek over jouw privéverzameling - 15 deelnemers
Op de slotdag van Kunst die binnenkomt nodigde M privéverzamelaars uit voor een namiddag met gesprekstafels over samenwerking met musea, onderzoek, en het behoud en beheer van kunstcollecties. Deelnemers konden ervaringen uitwisselen met medewerkers en experts van M.

18.09.2025 — A History of Touch and Nature - 55 deelnemers
Deze lezing verkende hoe planten, dieren en landschappen in kunst dragers kunnen zijn van herinnering, trauma en ecologische gevoeligheid. Curator en schrijver Filipa Ramos ging daarbij in dialoog met Grace Schwindt over de rol van ecologie in historische en hedendaagse kunstenaarspraktijken.

30.10.2025 — Wiens erfgoed is dit? - 144 deelnemers
Een publiek debat over koloniale collecties en de vragen van eigenaarschap, representatie en verantwoordelijkheid die ermee gepaard gaan. Vanuit wetenschappelijke, museologische, juridische en morele perspectieven werd nagedacht over de betekenis van dit erfgoed vandaag.

20.11.2025 — Wie behoort deze ruimte toe? - 45 deelnemers
Een lezing over internationaal ruimterecht en de vraag of de ruimte als gemeenschappelijk erfgoed van de mensheid kan blijven gelden. Vanuit het werk van Alicja Kwade werd ook gereflecteerd over toe-eigening, ordening en de kwetsbaarheid van onze systemen.

18.12.2025 — Wat is de oorsprong van tijd? - 240 deelnemers
Kunstenaar Alicja Kwade en kosmoloog Thomas Hertog gingen in dialoog over tijd, ruimte en waarneming. De avond verbond hedendaagse inzichten uit de kosmologie met Kwades sculpturale installaties, waarin tijd als gelaagd, onzeker en relationeel wordt benaderd.

4.5.2 Let’s Talk Leuven

Sinds 2018 coördineert M ook het lezingenprogramma *Let’s Talk Leuven*. Samen met STUK, SLAC en Cas-co programmeren we elk jaar een tiental lezingen waarin de kunstenaar zelf het woord krijgt. De organisaties hanteren een gemeenschappelijke communicatie en stemmen hun programma’s op elkaar af. Zo bundelen ze hun krachten om publiek en kunstenaar met elkaar te verbinden.

In 2025 waren er lezingen van Wide Vercnocke,

Valérie Mannaerts, Els Viaene, Cristina Lavosi, Guillaume Jannes & Momo Gordon, Saodat Ismailova, Canapé, Michael Van den Abeele en Anne-Valérie De Muelenaere.

Hieronder volgt een overzicht van de lezingen, gegroepeerd per partnerlocatie.

SLAC
→ 21.01.2025 — Wide Vercnocke
→ 11.03.2025 — Valérie Mannaerts
→ 16.10.2025 — Canapé
→ 20.11.2025 — Michael Van den Abeele

CAS-CO
→ 19.06.2025 — Cristina Lavosi
→ 24.09.2025 — Guillaume Jannes & Momo Gordon

BAC ART LAB
→ 03.06.2025 — Els Viaene
→ 04.12.2025 — Anne-Valérie De Muelenaere

STUK
→ 07.10.2025 — Saodat Ismailova



→ Fotografie van munten met QuickPx toestel voor NumisMatrix project



→ Het twaalfde Ards-congres in Leuven

→ Het twaalfde Ards-congres in Leuven



5. KUNSTENAARS- WERKING

5.1 Residentiewerking

Sinds 2017 is M een structurele partner van de atelier- en residentieplek Cas-co. Dankzij die samenwerking beschikt M ook over een eigen atelierruimte. Elk jaar nodigt het museum twee opkomende kunstenaars uit voor een residentie van vijf maanden. Via de residentiewerking geeft M hen ruimte om hun artistiek onderzoek te verdiepen. Ze doorlopen een intensief traject waarin ontwikkeling, experiment, begeleiding op maat, atelierbezoeken en verbinding met een breder netwerk centraal staan. Het werk dat tijdens de residentie ontstaat, wordt vervolgens tijdens een toonmoment in het museum gepresenteerd. In 2025 nodigde M de kunstenaars Ellen Dhondt en Judith Van Oeckel uit voor een residentie van elk vijf maanden. Tegelijk liep de residentie van Brahim Tall af. Via hun residentie bij M kwamen zij in contact met binnen- en buitenlandse curatoren, kunstprofessionals en kunstenaars, onder wie Sirah Foighel Brutmann, John Koslovsky (KU Leuven), Marie Umuhoza, Luka Peeters, Nadia Bijl, Yasmina Reggad, Ria Paqu  , Tramaine de Senna, Ellis Kat, Bruno Alves De Almeida, Ugo Dehaes en Leonie Persyn.

M-residentie en toonmoment Brahim Tall

Brahim Tall (*1993, Leuven) was van november 2024 tot februari 2025 te gast in de M-residentie. Tijdens zijn residentie verdiepte hij zich in strategieën om de blik op het lichaam te transformeren en onderzocht hij de fysieke impact van vibraties uit zang en geluid. Dat resulteerde in een geluidsinstallatie waarin negentien stemmen samensmelten tot een ruimtevullende, vibrerende aanwezigheid. De unieke klankkleuren van zowel professionele zangers als ongeschoolde stemmen bewegen in dertig minuten van harmonie naar dissonantie, van schreeuwerige chaos tot zacht gefluister. Zoals verandering vaak haar oorsprong vindt in chaos en frictie, omarmt Tall in zijn werk dissonantie en lawaai als waardevolle vormen van communicatie. Het resultaat werd gepresenteerd tijdens een toonmoment van 10 april tot 31 augustus 2025, dat ook landde in het festival Hear Here Live.

M-residentie en toonmoment Ellen Dhondt

Ellen Dhondt (*2000, België) was van maart tot augustus 2025 te gast in de M-residentie. In een figuratieve schilderijstijl, geïnspireerd door papieren poppen uit de jaren 1920 en educatief materiaal, bevraagt zij genderstereotypen, dogmatische pedagogiek en de constructie van vrouwelijke identiteit. In M verdiepte Dhondt zich in relieken uit de collectie. Gefascineerd door het narratieve vermogen van relieken, de spanning tussen verval

en verheerlijking en de manier waarop een tragische dood identiteit bepaalt, maakte zij nieuw werk. Naast schilderkunst experimenteerde ze voor het eerst met textiel en sculpturale elementen. Haar nieuwe werken, die vragen oproepen over bestaansrecht, identiteit en narratieven in een prestatiecultuur, presenteerde ze op haar toonmoment in M van 10 oktober 2025 tot 22 februari 2026.

M-residentie Judith Van Oeckel

In haar werk verkent Judith Van Oeckel (*1998, Leuven) de raakvlakken tussen dans, performance en beeldende kunst, waarbij thema's als eigenaarschap, controle en het conserveren van beweging centraal staan. Van Oeckel bouwde haar artistieke praktijk verder uit nadat een luchtweginfectie leidde tot chronische migraine, waardoor zij haar carrière als uitvoerend danser moest stopzetten. Die ingrijpende verandering bracht haar ertoe de grenzen en mogelijkheden van haar lichaam te onderzoeken en manieren te vinden om niet-tastbare artistieke praktijken zoals dans en performance te conserveren. Tijdens haar residentie verdiepte zij zich in het vertalen van choreografische bewegingen naar sculpturale en materiële vormen.

5.2 Regionale verankering

M beschouwt het als een kerntaak om bij te dragen aan de ontwikkeling van het regionale kunstenveld. In de trajecten die we opzetten voor Leuvense kunstenaars staan talentontwikkeling, experiment en verdieping van de artistieke praktijk centraal. In 2025 stelde M zijn expertise en middelen ter beschikking van partnerorganisaties zoals 30CC, Kunst in Huis, SLAC, Expo Leuven en Cas-co, evenals van individuele kunstenaars. Daarnaast trad M op als mede-jurylid van het stedelijke tentoonstellingsplatform Expo Leuven en begeleidde het museum de geselecteerde kunstenaars intensief naar een presentatie. M zetelde ook in diverse regionale jury's en selectiecommissies.

M biedt residentiemogelijkheden aan opkomende kunstenaars en selecteert daarvoor jaarlijks ook een kunstenaar met een band met de regio. In 2025 presenteerde M het toonmoment van de in Leuven geboren Brahim Tall, dat het sluitstuk vormde van zijn residentie van vijf maanden. Tijdens dat traject onderzocht Tall hoe de blik op het lichaam kan worden getransformeerd en welke fysieke impact vibraties uit zang en geluid op het lichaam hebben. Dat mondde uit in een ruimtevullende geluidsinstallatie waarin stemmen samensmelten tot een collectieve, vibrerende aanwezigheid. Het werk werd van april

tot eind augustus in M gepresenteerd en kreeg bijkomende zichtbaarheid binnen Hear Here Live, waar het ook als doorlopende installatie toegankelijk was.

Ook binnen de internationale kunstfestivals betreft M geregeld lokale kunstenaars en performers bij internationale producties. In 2025 gebeurde dat onder meer tijdens de eerste editie van Hear Here Live, een samenwerking tussen M en STUK rond performances op het snijvlak van geluidskunst, beeldende kunst en avontuurlijke muziek. Binnen dat parcours presenteerde de Turkse kunstenaar en muzikant Cevdet Erek in M een live performance waarin aangepaste muziekinstrumenten als sculpturale objecten in de museumruimte werden geactiveerd in interactie met het publiek. Voor deze contextspecifieke presentatie werkte M samen met lokale performers. Zo werd ook de verbinding gelegd tussen internationale artistieke praktijken en het Leuvense kunstenveld.

5.3 Playground

Playground geeft elk jaar opnieuw ruimte aan kunstenaars die werken op het raakvlak van podiumkunsten en beeldende kunst en die zich niet beperken tot één discipline. Het programma brengt stevast een levendige mix van performance, installatie, film, rollenspelen, rondleidingen en choreografie. Playground blijft een vrijplaats voor experiment: kunstenaars zoeken er nieuwe vormen en creëren beelden die reflecteren over kunst en samenleving. Het gaat vaak om nieuw werk en altijd om verrassende trajecten.

Playground is een samenwerking tussen STUK en M Leuven. Tijdens deze editie was werk te zien van Ferenc Balcaen, Charlotte Bouckaert, Isaac Chong Wai, Ode de Kort, Alkis Hadjiandreou, Julie Laporte, Myriam Lefkowitz, Zhana Ivanova, Alicja Kwade, Ana Mazzei, Michael Portnoy, Grace Schwindt en Karel van Laere.

Voor het programma in M nodigde Playground enkele kunstenaars uit om nieuwe creaties op maat van het museum te maken.

Ana Mazzei liet zich voor vier nieuwe sculpturen en een performance inspireren door Legende en marteling van de heilige Kwinten, een 16e-eeuws schilderij uit de collectie van M dat een gruwelijke martelsc  ne verbeeldt.

Alkis Hadjiandreou, Julie Laporte en Myriam Lefkowitz ontwikkelden een performance die collectief luisteren inzet als middel om afstand te overbruggen.

Voor A Vocabulary of Care documenteerde Grace Schwindt de zorgzame gebaren van de depotbe-

heerder van M bij het omgaan met kunstwerken. Samen met dansers vertaalde zij dat vocabularium naar een bewegingstaal die in dialoog gaat met een film en een textielinstallatie. De performance sluit aan bij Schwindts tentoonstelling A History of Touch, die voortkwam uit een tweejarige residentie bij M, waar zij conservatieprotocollen en restauratiegeschiedenissen van museumobjecten bestudeerde. BOX van Charlotte Bouckaert bracht een dialoog tot stand tussen de toeschouwer en een onzichtbare performer. Steeds nieuwe, verdwijnende beelden traden daarbij in dialoog met de museumcollectie.

Daarnaast werden enkele bestaande voorstellingen herwerkt voor een presentatie in M. Isaac Chong Wai herinterpreteerde het vallende lichaam, bekend uit bewakingsbeelden van fysieke agressie tegenover Aziatische figuren, als een daad van solidariteit en verzet. Karel van Laere onderzoekt in Slow de kwetsbaarheid van lichamen binnen rigide systemen.

De activatie van Hubwagen, een sculptuur die deel uitmaakte van de solotentoonstelling *Dusty Die* van Alicja Kwade, verwijst naar een circulaire tijd zonder begin of einde en naar onze onuitputtelijke en onhaalbare zoektocht naar betekenis en kennis.

Ferenc Balcaen nodigde bezoekers in M uit tot intieme gesprekken in het kader van Alledaags Afscheid. Die gesprekken kaderen in zijn onderzoek ter voorbereiding van een nieuwe theaterproductie die Balcaen in 2026 bij NTGent zal presenteren.

Naar aanleiding van het Playground-festival organiseerde Kunstenpunt een publiek gesprek over Performancekunst in Vlaanderen. Katleen Van Langendonck schetste daarbij een historisch en actueel overzicht van de sector in Vlaanderen en Brussel. Daarna gingen Alice Ciresola, Eliel Jones, Joshua Serafin en Kathleen Van Langendonck met elkaar in gesprek over de uitdagingen waarmee performancekunst in Vlaanderen wordt geconfronteerd. Anna Stoppa modereerde het gesprek.

Tijdens deze negentiende editie van Playground verwelkomde M 2.238 bezoekers uit binnen- en buitenland. Voor tien internationale en nationale kunstscholen werkte M een programma op maat uit, met bezoeken aan performances en installaties en gesprekken met kunstenaars en curatoren.



→ © Elias Derboven voor M Leuven



6. ARTISTIEKE ONTDEKKING

6.1 Tentoonstellingsprogramma 2025

M brengt bezoekers in contact met oude én hedendaagse kunst. Als erfgoedinstelling en kunstplatform tonen we beide zowel autonoom als in dialoog met elkaar. Kunsthistorische tentoonstellingen vertrekken vaak vanuit de collectie en brengen onderbelichte kunstenaars of oeuvres onder de aandacht. Daarnaast gaat M ook samenwerkingen aan om tentoonstellingen te realiseren rond belangrijke thema's uit de kunstgeschiedenis. Jaarlijks presenteert M verschillende tentoonstellingen met opkomende en gevestigde kunstenaars die reflecteren over de wereld van vandaag. Daarbij tonen we bestaand werk, maar creëren kunstenaars ook nieuw werk voor M. Elke tentoonstelling in M is maatwerk en ontstaat in dialoog tussen kunstenaar en museum. Sinds 2023 maakt M bovendien ruimte in het tentoonstellingsprogramma om het werk van residenten uit het M-atelier te tonen. Daarbij hebben we aandacht voor het lokale, regionale en internationale niveau.

In 2025 presenteerde M een veelzijdig tentoonstellingsprogramma waarin hedendaagse kunst, collectiepresentaties, residentietrajecten en kunsthistorische projecten elkaar versterkten. Sommige presentaties liepen door vanuit 2024, andere openden in de loop van het jaar of maakten deel uit van het feestjaar rond 600 jaar KU Leuven. Met Kennis in zicht en Alicja Kwade. *Dusty Die* nam M binnen die jubileumprogramma een actieve rol op in een bredere tentoonstellingscluster, in samenhang met projecten in de Universiteitsbibliotheek en bij Musée L in Louvain-la-Neuve.

Hieronder volgt een chronologisch overzicht. Verderop in dit hoofdstuk lichten we de tentoonstellingen en toonmomenten uitgebreider toe.

Periode	Tentoonstelling of presentatie
29.06.2024–2029	Collectie van M
11.10.2024–02.03.2025	Peter Morrens. OEEEEEEUUUVVRE
14.02.2025–16.11.2025	Grace Schwindt. A History of Touch
14.02.2025–31.08.2025	Sigefride Bruna Hautman
10.04.2025–31.08.2025	Toonmoment M-resident: Brahim Tall
11.04.2025–31.08.2025	Kunst die binnenkomt. Privéverzamelingen in M
10.10.2025–22.02.2026	Kennis in zicht
10.10.2025–22.02.2026	Toonmoment M-resident: Ellen Dhondt
10.10.2025–22.02.2026	Alicja Kwade. <i>Dusty Die</i>

6.1.1 Collectie van M

29.06.2024–2029
De vernieuwde collectiepresentatie, die in 2024 opende en tot 2029 te zien zal zijn, kreeg in 2025 verschillende dynamiserende ingrepen die aansloten bij het inhoudelijk programma van dat jaar. In het kader van de tentoonstelling Kunst die binnenkomt kregen een twintigtal kunstwerken in de collectiepresentatie extra duiding rond hun verhaal, waarin M en privéverzamelaars een rol speelden. De input die het publiek kon geven bij de conversatiezetel in de Collectie van M leidde tot de uitwerking van twee denkvoervonden. In deze zetel is het verhaal van het Kwintenpaneel (Legende en marteling van de heilige Kwinten | M Leuven) en het belang van herkomstonderzoek te beluisteren. De uitnodiging die bezoekers in dezelfde zetel kregen om mee te reflecteren over de wereld vandaag, leidde tot interessante bijdragen aan het debat over Kunst in tijden van conflict. In maart 2026 worden twee denkvoervonden georganiseerd over het deze twee topics.

6.1.2 Peter Morrens. OEEEEEEUUUVVRE

11.10.2024–02.03.2025
11.10.2024–02.03.2025
Deze tentoonstelling presenteerde een uitgebreid overzicht van Morrens' oeuvre van de afgelopen 35 jaar. Taal, geluid en beeld komen erin samen, waarbij wat we wel en niet weten op intensieve wijze in elkaar haken. Met ontwrichtende humor en vaak prangende beelden stelt de kunstenaar de dingen rondom zich in vraag. Nieuw werk, site-specifieke installaties en ontmoetingen en samenwerkingen met andere kunstenaars kregen een plaats in een geadapteerde architectuur, waarin Morrens de verbinding zocht met werken uit de collectie van M. Op een monumentale vitrine, die door alle zalen loopt, presenteerde Morrens zijn persoonlijke kijk op de M-collectie. Voor deze tentoonstelling creëerde de kunstenaar een eigen audiotour, waarin hij je meeneemt op een associatieve gedachtestroom. Parallel aan de tentoonstelling verscheen de monografie OEEEEEEUUUVVRE (een uitgave van Oktober Publications en M).

6.1.3 Grace Schwindt. A History of Touch

14.02.2025–16.11.2025
In 2025 presenteerde Grace Schwindt haar solotentoonstelling A History of Touch, een culminatie van haar intensieve onderzoek naar de collectie en de werking van M. De basis voor dit project werd gelegd in 2023, toen Schwindt als Thinker in Residence te gast was in het museum. Tijdens haar verblijf verdiepte ze zich in onze depotwerking, de collectie en de zorg die onze collectiebeheerders besteden aan zelfs de meest fragiele en beschadigde sculpturen. In haar veelzijdige praktijk combineert Grace Schwindt disciplines als tekenen, performance, film, sculptuur en schilderkunst. Haar werk onderzoekt de kwetsbaarheid van het menselijk lichaam en de impact van het kapitalistische systeem op ons lichaam, onze geest en het collectieve geheugen. Voor de centrale nieuwe sculptuur A History of Touch vertrok Schwindt vanuit haar fascinatie voor een sterk gefragmenteerd stenen beeld van Christus op de Koude Steen (16e eeuw) uit de collectie van M. M is bijzonder verheugd dat de Stad Leuven heeft beslist om deze nieuwe sculptuur — nauw verbonden met de collectie en de werking — aan te kopen voor de museumcollectie.

6.1.4 Sigefride Bruna Hautman

14.02.2025–31.08.2025
Deze tentoonstelling presenteert voor het eerst een overzicht van het rijke en veelzijdige oeuvre van Sigefride Bruna Hautman. Haar praktijk omvat een breed scala aan media, waaronder sculpturen, reliëfs, installaties, video's, tekeningen, collages en tekstueel werk. Thema's als maatschappelijke betrokkenheid, existentiële vraagstukken en familiale en intermenselijke relaties vormen een rode draad doorheen haar werk. Speciaal voor deze tentoonstelling (her)produceerde M drie nieuwe werken: Vlinder, Bliksem en Geinstitutionaliseerde Waardigheid. Dit laatste werk werd door de kunstenaar geschonken aan M. Naar aanleiding van de tentoonstelling realiseerde M Leuven, in samenwerking met Lenz Press, de publicatie The House of Doors, de eerste monografie over het werk van Bruna Sigefride Hautman.

6.1.5 Toonmoment M-resident: Brahim Tall

10.04.2025–31.08.2025
Tijdens zijn residentie verdiepte Tall zich in strategieën om de blik op het lichaam te transformeren, en onderzocht hij de fysieke impact van vibraties die voortkomen uit zang en geluid. Dit resulteerde in een geluidsinstallatie waarin negentien stemmen samensmelten tot een ruimtevullende, vibrerende aanwezigheid. De unieke klankkleuren van zowel professionele zangers als ongeschoolde stemmen bewegen in dertig minuten van harmonie naar dissonantie, van schreeuwelijke chaos tot zacht gefluister. Zoals verandering vaak haar oorsprong vindt in chaos en frictie, omarmt Tall in zijn werk dissonantie en lawaai als waardevolle vormen van communicatie.

6.1.6 Kunst die binnenkomt. Privéverzamelingen in M

11.04.2025–31.08.2025
De schenkingen, legaten en langdurige bruiklenen van privéverzamelaars hebben de collectie van M in grote mate vormgegeven. Dat gebeurt vandaag nog steeds: in 2024 mocht M onder andere twee volledige privéverzamelingen in bruikleen nemen, goed voor 142 nieuwe kunstwerken. Die stukken – gaande van middeleeuwse sculpturen (o.a. Juan de la Huerta), over 17e-eeuwse genreschilderijen (o.a. Anthonie Verstraelen en Paulus Potter), tot modernistische prenten (o.a. Spilliaert, Permeke en Ensor) – tonen we nu voor het eerst aan het publiek. Samen met heel wat

andere werken die al eerder de collectie binnenkwamen vanuit privébezit, vertellen ze hoe kunst verzameld en bemind werd.

6.1.7 Kennis in zicht

10.10.2025–22.02.2026

Met Kennis in zicht nam M een actieve rol op in de viering van 600 jaar KU Leuven. De tentoonstelling maakte deel uit van een bredere tentoonstellingscluster waarin de universiteit haar erfgoed, onderzoek en geschiedenis op meerdere locaties zichtbaar maakte. In Leuven vormde Kennis in zicht samen met Routes naar kennis in de Universiteitsbibliotheek een inhoudelijk verbonden dubbeltentoonstelling, waarin verhalen over de universiteit en objecten uit haar studiecollecties elkaar aanvulden. In een ruimer netwerk van erfgoedpartners kreeg ook de samenwerking met Musée L in Louvain-la-Neuve betekenis. Binnen die cluster bracht M de rijke en diverse studiecollections van KU Leuven samen in een museale context waarin niet alleen verwondering, maar ook kritische reflectie centraal stond. Van wetenschappelijke instrumenten en stukken uit het Dierkundemuseum tot voorwerpen die getuigen van het koloniale verleden van de universiteit: elk object vertelt een verhaal over hoe kennis werd verzameld en doorgegeven. Ooit speelden de collecties een actieve rol in het onderzoek en onderwijs aan de universiteit. In elke zaal van de expo bracht een grote foto van kunstfotograaf Karin Borghouts de bewaarplekken van de studiecollections van KU Leuven in beeld. Zo maakte de tentoonstelling duidelijk dat kennis nooit stilstaat en dat academisch erfgoed ook vandaag nieuwe vragen oproept over wetenschap, maatschappij en geheugen.

6.1.8 Toonmoment M-resident: Ellen Dhondt

10.10.2025–22.02.2026

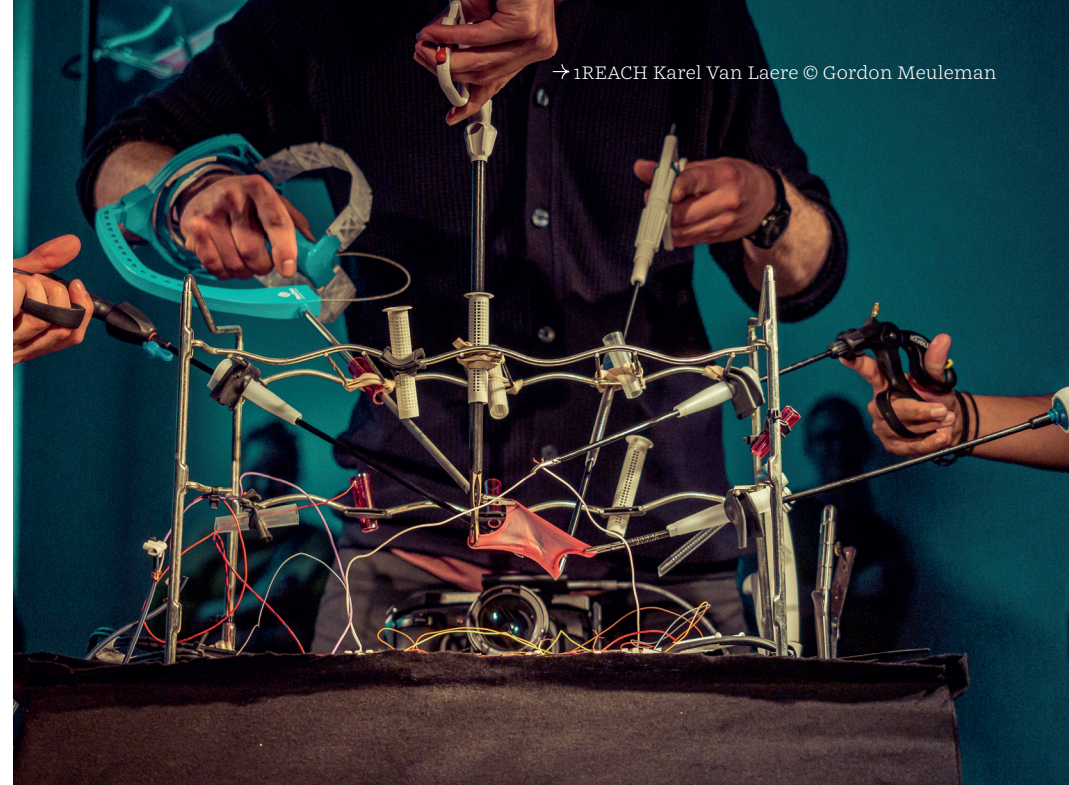
Ellen Dhondt (°2000, België) was van maart tot augustus 2025 te gast in onze M-residentie. In een figuratieve schilderijstijl, geïnspireerd door papieren poppen uit de jaren 1920 en educatief materiaal, bevraagt ze genderstereotypen, dogmatische pedagogiek en de constructie van vrouwelijke identiteit. In M verdiepte Dhondt zich in relieken uit de collectie van M. Gefascineerd door het narratieve vermogen van relieken, de spanning tussen verval en verheerlijking, en hoe een tragische dood identiteit bepaalt, maakte ze nieuw werk. Naast het schilderen experimenteerde ze

voor het eerst met textiel en sculpturale elementen. Haar nieuwe werken, die vragen oproepen over bestaansrecht, identiteit en narratieven in een prestatiecultuur, presenteerde ze op haar toonmoment in M.

6.1.9 Alicja Kwade. Dusty Die

10.10.2025–22.02.2026

Met sculpturen, foto's, video's en ruimtevullende installaties bevraagt de Pools-Duitse kunstenaar Alicja Kwade voortdurend de systemen en zekerheden waarmee we de wereld begrijpen. Voor haar tentoonstelling *Dusty Die* in M creëerde ze, naast bestaand werk, ook nieuwe installaties die aansluiten bij M's ambitie om kunstenaars ruimte te geven voor onderzoek en experiment. De tentoonstelling kreeg daarbij extra betekenis binnen het feestjaar van 600 jaar KU Leuven, waarin kunst en wetenschap bewust met elkaar in dialoog werden gebracht. Die wisselwerking kwam niet alleen in de museumzalen tot uiting, maar ook in de publieke ruimte: tegelijk maakte Kwades installatie Carriers in het Sint-Donatuspark deel uit van de permanente kunst- en wetenschapsroute And So, Change Comes in Waves. In dat werk verbeeldt zij het niet-weten als drijvende kracht van wetenschappelijk onderzoek, via een rotsblok dat wordt gedragen door een kring van stoelen die verwijzen naar de diverse geleidingen van de universitaire gemeenschap. Zo ontstond een subtiele maar betekenisvolle inhoudelijke brug tussen haar solotentoonstelling in M en haar aanwezigheid in de stad. *Dusty Die* positioneerde M daarmee nadrukkelijk binnen de bredere jubileumprogrammatie van KU Leuven en onderstreepte hoe artistieke verbeelding kan bijdragen aan reflectie over kennis, twijfel en de grenzen van het weten.



→ 1REACH Karel Van Laere © Gordon Meuleman



→ Exhibition View with 'Hubwagen' (2012/2013) in 'Dusty Die', Alicja Kwade, M Leuven, 2025 © The Artist, Photo: Roman März For M Leuven



→ Kennis in Zicht Schelpen Collectie KU Leuven © Karin Borghouts

**7. M VERRUIMT DE
BLIK OP DE KUNST, DE
WERELD EN HET
EIGEN LEVEN**

7.1 Publieksbemiddeling bij tentoonstellingen

Bij M staat niet alleen de beeldende kunst centraal, maar ook het publiek. Voor elke tentoonstelling en collectiepresentatie ontwikkelen we een uitgebreid en gevarieerd aanbod voor verschillende doelgroepen, waaronder families, studenten, onderwijsgroepen, volwassenen en specifieke doelgroepen. Dat aanbod omvat onder meer de M-app, folders, muurteksten, rondleidingen, workshops, lezingen, familieparcours en themadagen. We moedigen bezoekers aan om vanuit hun eigen visie, interesses en ervaringen te kijken. Een voorbeeld daarvan zijn de conversation pieces die deel uitmaken van de collectiepresentatie.

De M-app speelt daarin een belangrijke rol. Ze maakt het mogelijk om tekst, video, beeld en audio op een toegankelijke manier te delen. De app is flexibel, eenvoudig aan te passen aan nieuwe tentoonstellingen of formats en beschikbaar in drie talen. Daarnaast voorzien we gratis wifi in het hele gebouw, zodat iedereen vlot gebruik kan maken van de digitale tools.

Ook in 2025 werkten we voor elke tentoonstelling een aangepast bemiddelingsplan uit. Daarin bepalen we welke inhoud we waar vertellen en hoe we die het best bij het publiek brengen. Dat kan gaan van introducerende muurteksten, labels en tools op maat tot verdiepende zaalfolders, filmpjes, rondleidingen of kunstenaarsinterviews. Een gelijkaardige aanpak hanteren we bij audiotours en podcasts. De inhoud varieert van kunsthistorische toelichtingen tot alternatieve, artistieke invalshoeken, zoals poëzie of verhalen in de formats. Op die manier nodigen we bezoekers uit om zelf na te denken over de kunstwerken. Voor de tentoonstelling van Alicja Kwade ontwikkelden we bijvoorbeeld een bezoekersgids met toelichting bij de kunstwerken, aangevuld met interviews met experts die vanuit een wetenschappelijke invalshoek naar het werk keken. Aan de balie kunnen bezoekers zonder eigen smartphone gebruikmaken van een toestel van M. Bovendien zijn onze publieksbegeleiders opgeleid om actief in dialoog te gaan met bezoekers en hen te ondersteunen in hun beleving. Omdat kunstbeleving voor iedereen anders is, bieden we onze bemiddeling steeds in drie talen aan.

In 2025 ontwikkelden we drie verschillende familieparcours, telkens op maat van de tentoonstellingen. In Kunst die binnenkomt werd het familieparcours zelfs geïntegreerd in de tentoonstellingszalen. Dat werd bijzonder gewaardeerd door zowel jonge bezoekers als volwassenen. In de kinderhoek in de lobby voorzien we daarnaast

doorlopend aangepaste opdrachten voor families met kinderen.

Van bijzondere betekenis was ook de lancering van de zogeheten Mee-Maak-Kamer; zie hiervoor verder onder hoofdstuk 8.3.

7.2 Gidsenwerking

Om bezoekersgroepen te begeleiden werkt M met 16 vaste museumgidsen. Afhankelijk van de nood schakelen we soms extra gidsen in.

Onze gidsen zijn het uithangbord van M en van de afdeling Publiekswerking. Daarom bewaken we hun kwaliteit via individuele gesprekken, nauwe afstemming, evaluatie van het aanbod en publieksbevragingen.

Daarnaast organiseren we verschillende keren per jaar opleidingsmomenten en rondleidingen door curatoren, zodat gidsen informatie krijgen over komende tentoonstellingen en activiteiten. Via de nieuwsbrief M vanbinnen houden we hen ook op de hoogte van wat er leeft in het museum.

Overzicht vormingen

→ 23-01-2025: Gidsenvergadering en nieuwjaarsdrink

→ 12-02-2025: Curatorenrondleiding expo's Grace Schwindt en S.B. Hautman

→ 11-03-2025: Inhoudelijk medewerkersoverleg

→ 09-04-2025: Curatorenrondleiding Kunst die binnenkomt en M-resident

→ 05-06-2025: Opleiding 'de collectie gaat digitaal'

→ 04-09-2025: Opleiding 'Kunst- en wetenschapsroute Ku Leuven' optie 1

→ 15-09-2025: Opleiding 'Kunst- en wetenschapsroute Ku Leuven' optie 2

→ 09-10-2025: Curatorenrondleiding Alicja Kwade en Kennis in zicht

→ 27-11-2025: Gidsenvergadering

→ 09-12-2025: Inhoudelijk medewerkersoverleg

7.3 Een museumbezoek voor iedereen

In 2025 zette M zijn ambities verder kracht bij door te investeren in een warm, toegankelijk en belevingsgericht museum voor een breed publiek. Bezoekerscomfort bleef daarbij een duidelijke prioriteit. Zo kregen de lobby en de vestiaire vanaf het najaar een thematische inkleding in het kader van de grote tentoonstelling Alicja Kwade. Daardoor werden bezoekers vanaf hun aankomst ondergedompeld in de sfeer van de expo. Tegelijk verhoogden we het comfort met extra lockers, wat de doorstroming tijdens piekmomenten aanzienlijk verbeterde.

Met het oog op stijgende bezoekersaantallen werd het team van onthaalmedewerkers en hosts tijdelijk uitgebreid. Daardoor konden we wachttijden beperken en bezoekers vlot en persoonlijk informeren over de lopende tentoonstellingen, randactiviteiten en het gebruik van de museumapp. De grotere hostaanwezigheid in de lobby zorgde bovendien voor meer rust en een laagdrempelige aanspreekbaarheid. Daarnaast installeerden we een aparte ontvangstbalie voor groepen, zodat groepsbezoeken snel en efficiënt van start konden gaan zonder de reguliere bezoekersstroom te hinderen.

Om de bezoekerservaring in de museumzalen te optimaliseren, introduceerden we in het najaar tijdsloten per half uur. Dat zorgde voor een betere monitoring en spreiding van bezoekers, waardoor de kwaliteit van de museumbeleving ook op drukke dagen gewaarborgd bleef.

Verder zetten we sterk in op online ticketverkoop. Bezoekers kregen zo meer zekerheid over hun gekozen tijdslot en hun museumbezoek kon vlotter van start gaan.

M hecht veel belang aan toegankelijkheid en werkt voortdurend aan het verlagen van drempels op het vlak van infrastructuur, zintuigen, socio-economie en intellectuele toegankelijkheid. Op sociaal vlak blijft M bijdragen aan de armoedebestrijdingsdoelstellingen van de stad Leuven. Die inzet werd in 2025 voortgezet via samenwerkingen met onder andere Iedereen Verdient Vakantie, de dienst Inburgering van de provincie Vlaams-Brabant en Hidden Disabilities Sunflower. Via die partnerschappen blijven we financiële drempels verlagen en maken we het museum toegankelijk voor kansengroepen. Daarnaast kunnen bezoekers gebruikmaken van culturbons en geschenkbons van de stad en blijft M actief deelnemen aan het project UiTPAS (loyauteitsprogramma voor iedereen in combinatie met sociale kortingen voor mensen in financiële verlegenheid) evenals aan MuseumPassMusées, dat eveneens een sociaal tarief aanbiedt.

Op fysiek vlak worden alle nieuwe tentoonstellingen aangepast aan de noden van personen met een fysieke beperking. Zowel het museum als de Sint-Pieterskerk zijn volledig rolstoeltoegankelijk. Op sensorisch en cognitief vlak biedt M specifieke rondleidingen aan voor blinden en slechtzienden, mensen met dementie, bezoekers met een mentale beperking en personen met ASS. Voor wie liever zelfstandig op verkenning gaat, voorzien we extra ondersteuning. Bij meerdere tentoonstellingen is via de M-app ook audiodescriptie beschikbaar.

Daarnaast organiseren we op regelmatige tijdstippen prikkelarme instaprondleidingen, vóór de openingsuren of op bezoekluwe momenten, zodat ook bezoekers met nood aan rust en voor spelbaarheid van het museum kunnen genieten. Om al deze inspanningen duurzaam te verankeren, blijven we inzetten op vorming voor onthaalpersoneel, publieksbegeleiders en gidsen, zodat zij toegankelijke, inclusieve en warme bezoekerservaringen kunnen blijven bieden.



→ Zaalzicht 'Kennis in zicht', M Leuven, 2025, foto: © Elias Derboven voor M Leuven

7.4 Tevredenheid

HappyOrNot in M

Ook in 2025 zette M de bezoekersbevraging voort via de HappyOrNot-zuil. Die blijft een laagdrempelige manier om bezoekers hun ervaring te laten beoordelen op drie niveaus: een algemene waardering via smileys, het aanduiden van specifieke aspecten van het bezoek en het geven van concrete feedback. Alle gegevens worden verzameld in een overzichtelijk dashboard, wat ons toelaat de bezoekerservaring nauwgezet te monitoren en gericht te verbeteren. In 2025 gaven 6.109 bezoekers hun mening via de HappyOrNot-zuil. Daaruit blijkt dat 91% hun museumbezoek als positief ervaarde, waarvan 69% zeer positief en 22% positief. Dat is bijna 10% hoger dan vorig jaar. 9% gaf aan een minder positieve ervaring te hebben, waarvan 5% negatief. De belangrijkste redenen voor positieve reacties waren opnieuw de tentoonstelling (57,8%) en de behulpzaamheid van onze medewerkers (17%). De Net Promoter Score (NPS) voor M Leuven bedraagt 59, een stijging van 13 punten tegenover 2024, en vormt daarmee een duidelijke indicatie van groeiende tevredenheid en loyaliteit onder onze bezoekers. De Net Promoter Score (NPS) meet in welke mate bezoekers M zouden aanbevelen aan anderen. De score wordt berekend door het percentage promoters (9–10) te verminderen met het percentage detractors (0–6). De waarde varieert van –100 tot +100; hoe hoger de score, hoe sterker de klanttevredenheid en loyaliteit. Deze feedback vormt een waardevolle basis om onze dienstverlening blijvend af te stemmen op de verwachtingen en behoeften van het publiek.

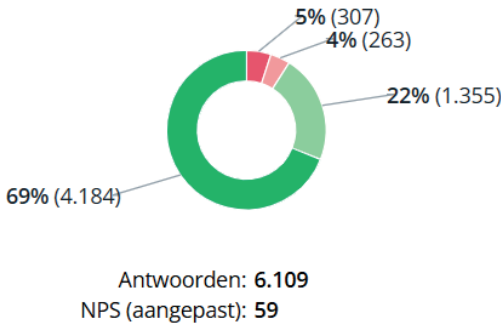
Bevraging groepsbezoeken

Ook in 2025 zetten we de bevraging van groepsbezoeken verder. Na elk groepsbezoek ontvangt de groepsverantwoordelijke een e-mail met de vraag om een korte tevredenheidsenquête in te vullen over de rondleiding of workshop. De vragenlijst wordt afgestemd op het type bezoek, schoolgroepen of vrijetijdsgroepen, en is beschikbaar in het Nederlands, Frans en Engels. Deze aanpak stelt ons in staat systematisch feedback te verzamelen en de kwaliteit en toegankelijkheid van onze groepsbezoeken voortdurend te verbeteren.

7.5 Museumshop

De samenwerking met Barbóék in M werd in 2025 verdergezet na een positieve beoordeling door de concessionaris en het bestuursorgaan van M Leuven (zitting van 23 april 2025). Concreet gaat het om de voortzetting van de concessie voor een nieuwe termijn van drie jaar, met bijzondere aandacht voor de regeling rond het publieksteras en de bijhorende concessievergoeding. Ook dit jaar organiseerde Barbóék in M regelmatig publieksactiviteiten zoals lezingen, boekvoorstellingen en auteursgesprekken. Tijdens de zomermaanden juli en augustus werd het publieksteras rond de koffie- en kunstplek opnieuw intensief geactiveerd, waardoor het uitgroeide tot een levendige ontmoetingsplaats voor bezoekers. De shop in de Sint-Pieterskerk blijft in eigen beheer en richt zich nog steeds op een aanbod dat specifiek is afgestemd op toeristen en bezoekers die de kerk om religieuze redenen bezoeken. Het assortiment verschilt volledig van dat van Barbóék in M en blijft bewust complementair, zodat beide locaties een eigen identiteit en publieksfocus behouden.

Totaal resultaten

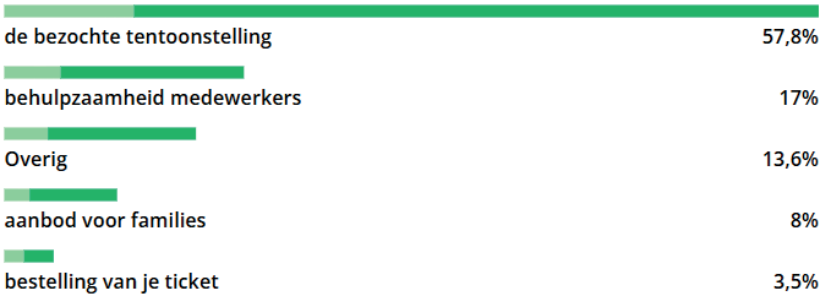


Hoogtepunten

Tijdlĳn Lĳst

Wat was er goed?

01-01-2025 - 16-05-2025, 26-09-2025 - 31-12-2025



8. WERKEN AAN MEER VEERKRACHT IN DE VISUELE SAMENLEVING

8.1 M en het onderwijs

M gelooft sterk in de kracht van levenslang leren, van kleuter tot volwassene. Het museum is een ideale plek om te ontdekken, vragen te stellen en te leren over kunst, de wereld, anderen en jezelf. Sinds 2017 passen we de methodiek van Visual Literacy (beeldgeletterdheid) toe in zowel onze opstellingen als onze publiekswerking. Ook ons onderwijsaanbod is vanuit dat model opgebouwd. Ons aanbod voor scholen bestaat uit rondleidingen van anderhalf uur, waarbij gidsen een evenwicht bieden tussen kennisoverdracht en actieve werkvormen. Leerlingen krijgen informatie op maat en gaan aan de slag met verschillende muzische opdrachten. Voor scholen die nog meer creativiteit of uitdaging zoeken, voorzien we de workshops Hands-On voor het lager onderwijs en In TeaM of het TeaMspel voor het secundair en hoger onderwijs. Bovendien startten we met de ontwikkeling van een nieuwe workshop, Maak je eigen expo, gericht op jongeren uit het secundair onderwijs. Deze workshop wordt vanaf het voorjaar van 2026 aangeboden.

Leerkrachten kunnen hun bezoek voorbereiden via onze website, waar ze uitgebreide informatie vinden over tentoonstellingen en praktische tips. Dat gebeurt via lesmappen of digitale kunstblaadjes, telkens afgestemd op de lopende expo's. Ze bevatten zowel duiding voor de leerkracht als creatieve opdrachten voor leerlingen, bruikbaar in de klas, digitaal of op papier. Een belangrijke pijler van ons digitale aanbod is ook Het Kunstlab van M, een platform waar jongeren kunstwerken uit onze collectie gebruiken als inspiratiebron voor eigen creaties die ze kunnen uploaden en delen. Daarbij experimenteren ze onder meer met artificiële intelligentie en maken ze volgens de principes van Visual Literacy kennis met de rijke collectie van het museum.

Naast dit reguliere onderwijsaanbod ontwikkelt M ook trajecten die inspelen op taalontwikkeling. Zo bieden we rondleidingen op maat voor NT2-groepen, waarbij gidsen werken met aangepaste taal, visuele ondersteuning en interactief kijken. Deze rondleidingen combineren taalverwerving met culturele participatie en worden vaak ingezet door organisaties en scholen die werken met anderstalige nieuwkomers.

M investeert daarnaast in de vorming van toekomstige professionals. In 2025 organiseerden we opnieuw verschillende vormingsdagen voor leraren in spe, studenten sociaal-cultureel werk, gidsenopleidingen en kunstwetenschappen. Ook bundelden we onze krachten voor specifieke onderwijsinitiatieven, zoals de onderwijsweken rond Erfgoeddag.

Een bijzonder traject binnen onze onderwijswerking is Mag het wat meer zijn?, een initiatief

dat we in 2024 lanceerden om intensiever samen te werken met het Leuvense onderwijs. Drie gemotiveerde leerkrachten engageerden zich om tijdens het schooljaar 2024-2025 geregeld met hun klas naar M te komen. Samen ontwikkelden we persoonlijke klastrajecten, waardoor we vanuit M waardevolle inzichten kregen in de noden van zowel leerkrachten als leerlingen. Die inzichten namen we mee in een vervolgtraject in 2025-2026, waarin leerlingen onder meer in contact kwamen met kunstenaars uit onze collectie en tentoonstellingen.

Daarnaast is M partner van Cultuurgangmaker, een initiatief van School met Cultuur dat bruggen bouwt tussen scholen en Leuvense cultuurpartners. In elke deelnemende school worden een of twee leerkrachten aangesteld als culturaanspreekpunt. Zij vormen een netwerk dat informatie uitwisselt, activiteiten prospecteert en in dialoog gaat over een passend cultureel aanbod voor hun leerlingen. De samenwerking omvat structurele communicatie, toegang tot gastentickets en een jaarlijks ontmoetingsmoment.

8.2 Vrijetijdsaanbod in M

M wil bezoekers een leven lang laten genieten van kunst en werkt daarom aan een toegankelijk en gevarieerd vrijetijdsaanbod voor uiteenlopende doelgroepen. Families met kinderen, jongeren en studenten, volwassenen en senioren vonden in 2025 opnieuw een breed programma aan rondleidingen, workshops, evenementen en activiteiten op maat.

Families

In 2025 organiseerde M opnieuw tal van activiteiten en evenementen voor families. Zo werd de museumspelstraat met het bijhorende zomerfestival opnieuw een groot succes, en sloten we aan bij grotere familie-vriendelijke initiatieven zoals het Rode Hond-festival (3oCC) en Kunstendag voor Kinderen.

Voor gezinnen met kinderen blijft het familieparcours een vaste waarde. Het kan op elk moment worden gevolgd, zowel in M als in de Sint-Pieterskerk. Deze parcours worden telkens op maat ontwikkeld voor verschillende leeftijden: voor de allerjongsten van 4 tot 6 jaar en voor kinderen van 6 tot 12 jaar. Via een boekje of een hoorspel op de audioguide ontdekken families op speelse wijze een thema of tentoonstelling, aangevuld met opdrachten die de actieve kunstbeleving stimuleren en het samenspel tussen ouder en kind versterken.

In 2025 ontwikkelden we nieuwe familieparcours bij de tentoonstellingen Kunst die binnenkomt en Sigefride Bruna Hautman, waaronder het familie-vriendelijke Spel van Vlieg. Doorheen het

jaar organiseerde M ook familierondleidingen, met aandacht voor diverse noden. Zo boden we prikkelarme familierondleidingen aan vóór de openingsuren, om een rustige museumervaring te garanderen.

Daarnaast kunnen gezinnen terecht in de gratis kinderkhoek in de lobby, die in 2023 werd vernieuwd en sindsdien voortdurend wordt aangepast aan de lopende expo's. Kinderen kunnen er tekenen, kleuren en spelen met woorden en figuren op de magneetmuur. Voor de collectiepresentaties ontwikkelden we extra tekenblokken met opdrachten die aansluiten bij de kunstwerken. Een belangrijke verrijking in 2025 was de presentatie van de Mee-maak-kamer, een actieve belevingsruimte waar families met kinderen kunst op een tactiele en zintuiglijke manier konden ervaren. In deze dynamische ruimte stonden experiment en uitproberen centraal. Competenties zoals observeren, analyseren en conceptualiseren werden op een visuele en toegankelijke manier aangesproken. De vernieuwde collectiepresentatie vormde het uitgangspunt, met beeldgeletterdheid als theoretische basis en met een doordachte aansluiting op uiteenlopende doelgroepen. De Mee-maak-kamer fungeerde niet alleen als plek voor beleving, maar ook als een laboratorium waar nieuwe werkvormen en methodieken werden getest en verder ontwikkeld. Het succes ervan bevestigde het belang van deze participatieve aanpak voor families.

Volwassenen

Ook voor volwassenen bood M in 2025 een divers programma aan. Er waren groepsrondleidingen en instaprondleidingen die dieper ingingen op de collectie, de tijdelijke tentoonstellingen of een combinatie van beide. Voor bezoekers die het museum op een toegankelijke manier willen leren kennen, bleef het format M in the mix bijzonder geschikt.

Daarnaast organiseerde M activiteiten in het kader van vaste jaarlijkse initiatieven zoals Erfgoeddag en de Seniorenmaand.

Tijdens de zomermaanden keerde de Zomer van M terug, met verschillende afterworks in de zomerbar. Deze avonden combineerden een ontspannen sfeer met een programma van rondleidingen. Eén van de formules was de kunstdate in M: bezoekers werden gekoppeld aan een kunstwerk én een gesprekspartner op basis van hun favoriete Willy-nummer, waarna ze samen in gesprek gingen over hun kijkervaring. Nadien konden deelnemers verder napraten in de Zomerbar.

Elke zondag waren er bovendien instaprondleidingen waarbij individuele bezoekers konden aansluiten bij een gids. Zo bleef het museum ook toegankelijk voor toevallige bezoekers of mensen die zonder groep komen.

Jongeren en studenten

M bood ook in 2025 een rijk en dynamisch aanbod voor jongeren en studenten. Tijdens M blokt konden studenten opnieuw terecht in het museum voor een rustige en inspirerende studieplek tijdens de examenperiodes. We voorzagen pauzeactiviteiten zoals speeddates in de expo's en yoga in de tuin van M, zodat studenten even konden ontspannen tussen het studeren door.

In het kader van de Museumnacht werkten we opnieuw samen met jeugdhuis SOJO. Jongeren creëerden een performance geïnspireerd door kunstwerken uit de collectiepresentaties van M. Dit jaar vertaalden Soothe (indie/shoegaze), Blum (dreampop/folk) en Leontien (intieme pop) kunstwerken naar unieke sets die ze live brachten tussen de kunstwerken in. De samenwerking met KU Leuven zorgde opnieuw voor een rijk overkoppelend programma met concerten, workshops en rondleidingen, waardoor Museumnacht een breed en jong publiek wist te bereiken.

Daarnaast zetten we ook in 2025 verder in op De Kunstroof, een speels en interactief spel waarbij jongeren op een heel andere manier kunst ontdekken. Ze worden uitgedaagd om codes te kraken, puzzels op te lossen en speuropdrachten uit te voeren, wat zorgt voor een verrassende en laagdrempelige kennismaking met de collectie.

Groepsbezoeken museumsite

Categorie	2024	2025
Vrijetijdsrondleidingen	148	158
Deelnemers vrijetijdsrondleidingen	1.886	1.781
Onderwijsrondleidingen	291	271
Deelnemers onderwijsrondleidingen	4.747	4.477
Totaal aantal groepen	439	429
Totaal aantal deelnemers	6.633	6.258

Groepsbezoeken Sint-Pieterskerk

Categorie	2024	2025
Onderwijsrondleidingen	15	6
Deelnemers onderwijs	204	46
Vrijetijdsrondleidingen	9	7
Deelnemers vrije tijd	82	31
Totaal rondleidingen	24	13
Totaal deelnemers	286	77

8.3 Projecten met maatschappelijk kwetsbare doelgroepen

8.3.1 Kinderziekenhuis

In 2025 organiseerde M opnieuw een reeks workshops in de Muze-ruimte van het Kinderziekenhuis van UZ Leuven. Omdat jonge patiënten vaak niet zelf naar het museum kunnen komen, brengen we via deze workshops de kunst van M naar hen toe. Zo krijgen ze de kans om kunst te beleven, hun creativiteit te uiten en hun verbeelding de vrije loop te laten. In het kader van de tentoonstellingen Alicja Kwade en De Collectie van M werkten we activiteiten uit waarin de kinderen eigen creaties maakten, geïnspireerd door de kunstwerken die centraal staan in deze presentaties. Eind 2024 startte bovendien een nieuwe samenwerking met LUCA School of Arts voor een project dat in 2025 werd uitgewerkt. Docenten en studenten muziektherapie kregen in december 2024 twee rondleidingen in M ter voorbereiding. In 2025 creëerden de studenten vervolgens samen met de patiënten een muziekcompositie, geïnspireerd door een kunstwerk uit de collectie van M. Deze samenwerking bracht kunst, muziek en zorg op een betekenisvolle manier samen.

8.3.2 Mensen met een beperking

M blijft sterk inzetten op toegankelijkheid en inclusie, met bijzondere aandacht voor kwetsbare doelgroepen en mensen met een beperking. Elke nieuwe tentoonstelling wordt bekeken vanuit hun noden en waar nodig aangepast. Zowel het museumgebouw als de Sint-Pieterskerk zijn volledig toegankelijk voor rolstoelgebruikers. We bieden rondleidingen op maat aan voor blinden en slechtzienden, personen met dementie en mensen met een mentale beperking. Daarnaast organiseren we prikkelarme rondleidingen, waarbij bezoekers samen met een gids in alle rust het museum kunnen verkennen. Deze rondleidingen richten zich niet alleen op personen met ASS, maar op iedereen die baat heeft bij een prikkelarme omgeving. Bezoekers met een beperking die het museum graag zelfstandig willen ontdekken, krijgen extra ondersteuning, zodat ze hun bezoek in optimale omstandigheden kunnen beleven.

8.3.3 Aanbod voor (anderstalige) nieuwkomers

Voor het NT2-onderwijs (Nederlands als tweede taal) biedt M rondleidingen op maat aan onder de titel Kunst Verbindt. Dit aanbod kwam tot stand na een bevraging in 2022 en een actieplan dat in 2023 werd uitgerold. In samenwerking met experts uit het onderwijs- en cultuurveld ontwikkelden we een uitgebreide reader voor leerkrachten en begeleiders. Verschillende M-gidsen volgden bovendien een opleiding om deze doelgroep optimaal te kunnen ondersteunen. In het voorjaar van 2024 werkten we de eerste Kunst Verbindt-rondleiding uit rond De Collectie van M. In 2025 werd dit aanbod verder gepromoot, waardoor meer NT2-groepen de weg naar het museum vonden. Daarnaast organiseert M elke maand samen met de stad Leuven ontmoetingsmomenten voor nieuwe Leuvenaars. Deze bezoekers krijgen een introductie door de bevoegde schepen voor buurt- en wijkwerking, een receptie en een rondleiding op maat door de collectie van M, aangeboden in het Engels of het Nederlands. Zo draagt M bij aan een warm welkom en aan de culturele verankering van nieuwe inwoners in de stad.

8.4 M-community

In 2025 stond de M-community, bestaande uit de M-bassadeurs en M-cenassen, in het teken van transitie en heroriëntering. Terwijl het bestaande programma van verdiepende activiteiten, rondleidingen en ontmoetingsmomenten verder liep, werkten we tegelijk aan een toekomstgericht model voor publiekswerking.

Tijdens de vriendendag in juni 2025 kondigden we aan dat de M-bassadeurswerking vanaf 22 juni 2026 zal stoppen. Die beslissing vloeit voort uit een daling van het aantal leden, onder meer door de impact van de Museumpas, en uit de vaststelling dat één uniforme formule onvoldoende inspeelt op de diverse verwachtingen van het publiek. Vanaf juni 2025 verkochten we daarom geen nieuwe M-bassadeurslidmaatschappen meer. M-bassadeurs met een actief lidmaatschap kregen een gratis verlenging tot 21 juni 2026, wanneer het programma definitief afloopt.

Tegen die achtergrond kiest M ervoor om te evolueren naar een bredere en meer inclusieve communitywerking. Daarbij zetten we in op het verbinden van verschillende gemeenschappen met de werking van het museum, vertrekkend vanuit gedeelde interesses en noden. In 2025 troffen we daarvoor de eerste voorbereidingen,

waaronder interne afstemming en een bevraging bij de M-bassadeurs. De M-cenaswerking behoudt haar rol in de ondersteuning van het museum en in het mogelijk maken van artistieke projecten.

M-bassadeurs

Als M-bassadeur krijg je onbeperkt toegang tot het museum en kan je deelnemen aan verdiepende activiteiten zoals daguitstappen, gegidste rondleidingen en een jaarlijkse vriendendag. M cureert en stemt dit programma intern af.

Het jaarlijks lidmaatschap bedraagt € 65 per persoon, of € 99 per persoon in combinatie met de Museumpas. Vanaf twee personen geldt een korting van € 5 per persoon. Elk kind, kleinkind, pluskind of pleegkind jonger dan 18 jaar kan gratis M-bassadeur worden.

Totale verkoop M-bassadeurslidmaatschappen (01.01.2025 – 21.06.2025)

M-bassadeur	71
M-bassadeur & Museumpas	5
Totaal	76

M-bassadeursprogramma

Activiteiten in M
19.01.2025 Rondleiding 'Collectie van M'
20.02.2025 en 23.02.2025 Rondleiding expo's Hautman & Schwindt
24.04.2025 en 04.05.2025 Rondleiding 'Kunst die binnenkomt'
21.06.2025 — Vriendendag
16.10.2025, 19.10.2025, 30.11.2025 en 11.12.2025 -Rondleiding 'Kenniss in zicht'
21.11.2025 en 07.12.2025 Rondleiding 'Alicja Kwade. Dusty Die'
16.11.2025 Playground Performance
Extra muros activiteiten
26.04.2025- Daguitstap WIELS en Kasteel van Gaasbeek
28.09.2025 — Daguitstap Maastricht
18.05.2025 — Rondleiding Kunst- en wetenschapsroute KU Leuven

M-cenassen

De M-cenassen ondersteunen financieel de mis-sie van M en krijgen toegang tot een door M ge-cureerd programma, zowel binnen als buiten de museummuren. Met een jaarlijks lidmaatschap van € 1.000 per persoon dragen zij bij aan de ontwikkeling van projecten binnen het M-LIFE Museumfonds.

Dit fonds, ondergebracht bij de Koning Boude-wijnstichting, speelt een belangrijke rol in de realisatie van toekomstige initiatieven en projecten die het culturele landschap versterken en toegankelijk maken voor een breed publiek.

In 2025 telde de M-cenaswerking 50 leden.

M-cenasprogramma

De M-cenassen genieten, boven op het volledige aanbod voor M-bassadeurs, van een aanvullend programma met exclusieve activiteiten. Dat omvat onder meer M-cenasreviews, bezoeken aan privécollecties en kunstenaarsateliers, en een jaarlijks eindejaarsdiner.

Activiteiten in M
12.02.2025 — M-cenaspreview Sigefride Bru-na Hautman & 'Grace Schwindt. A History of Touch'
09.04.2025 — M-cenaspreview 'Kunst die binnenkomt'
08.10.2025 — M-cenaspreview Alicja Kwade en 'Kenniss in zicht'
10.12.2025 — Eindejaarsdiner
Extra muros activiteiten
26.01.2025 — Rondleiding kunstbeurs BRAFA met Delen Private Bank
01.02.2025 — Bezoek privécollectie Cloud Seven
13.03.2025 — Bezoek KIK-IRPA
25.05.2025 — Atelierbezoek Hilde Overbergh en Dirk Eelen
04.06.2025 — Atelierbezoek M-resident Ellen Dhondt in Cas-co
29.11.2025 — Bezoek Alamire Foundation & Hoger Instituut voor Wijsbegeerte

**9. M ALS
PERFORMANT
AUTONOOM
GEMEENTELIJK
BEDRIJF**

9.1 Financiën

9.1.1 Resultatenrekening

De resultatenrekening van 2025 geeft het volgende beeld:
Winst boekjaar: xxx
Gecumuleerde winst: xxx

Voor de gedetailleerde financiële gegevens en cijfers verwijzen we naar het financieel jaarverslag in aparte bijlage.

9.1.2 Aanvullende financiering: zaalverhuur en evenementen

Aantal

Categorieën	Aantal
Zaalgebruik door M	82
Zaalgebruik door	52
VZW's	5
Commerciële events	61
SUBTOTAAL	200*

Ook in 2025 werd een groot deel van onze secundaire ruimtes ingezet voor interne activiteiten, waaronder vergaderingen en opleidingen. In 31% van de gevallen ging het om commercieel gebruik door externen. Bij 25% van de evenementen betrof het zaalgebruik door structurele partners, tegen kortingstarief of aan louter logistieke kost. In 3% van de gevallen konden evenementen doorgaan aan VZW-tarief, met 50% korting op de zaalhuur. Zaalhuur en evenementen bleven ook in 2025 een belangrijke pijler binnen de aanvullende financiering van M. De resultaten liggen in lijn met de begroting. Het aanscherpen van de prijzen voor commerciële zaalhuur creëert bovendien ruimte om meer maatwerk te bieden voor evenementen die voor M inhoudelijk relevant zijn of een interessant doelpubliek bereiken, maar over een beperkter budget beschikken.

Opbrengsten

Categorieën	Aantal
Zaalgebruik door M	-
Zaalgebruik door structurele partners	€ 24.068,25
VZW's	€ 5.414,50
Commerciële events	€ 91.618,45
SUBTOTAAL	€ 121.101,20

Onderstaande tabel toont de maandelijkse bezoekerscijfers van het evenementiële aanbod in M in 2025.

In 2025 bracht de zaalverhuur in totaal € 121.101,20 op. Het grootste deel daarvan kwam uit commerciële evenementen, goed voor € 91.618,45. Structurele partners, zoals stad Leuven of organisaties die hun evenement aan kortingstarief of kostprijs konden organiseren, droegen € 24.068,25 bij. VZW's waren goed voor € 5.414,50. Deze cijfers tonen aan dat commerciële zaalverhuur een belangrijke rol speelt in de financiële ondersteuning van het museum.

Bezoekersaantallen

De bezoekersaantallen van dit evenementiële aanbod variëren sterk doorheen het jaar en zijn duidelijk seizoensgebonden:

Sterke zomerpiek: juni, juli en augustus scoren opvallend hoog. Dat is vooral te verklaren door de zomerprogrammatie, met onder meer M-IDZOMER en de donderdagavonden van Radio Willy. Juni is daarnaast traditioneel ook een sterke B2B-maand voor uiteenlopende activiteiten.

Rustigere wintermaanden: januari en december blijven laag scoren, vermoedelijk door de winterperiode en de feestdagen. Bovendien sluit de dienst evenementen tijdens de kerstvakantie, waardoor er dan geen externe evenementen mogelijk zijn.

Tweede piek in het najaar: oktober en november tonen opnieuw een duidelijke stijging na de rustigere septembermaand. Dat hangt samen met de opening van de najaarsexpo's en de bijkomende evenementen die daarbij horen, zoals vernissages, persconferenties en nocturnes in het kader van de tentoonstellingen. Ook Playground zorgde in november voor sterke bezoekerscijfers.

Maand	Bezoekers
jan.	527
feb.	1.275
mrt.	1.150
apr.	1.135
mei	935
jun.	2.640
jul.	3.852
aug.	6.406
sep.	795

okt.	2.547
nov.	2.182
dec.	629
Totaal	24.738

Als we de bezoekersstroom van M, exclusief de Sint-Pieterskerk, afzetten tegen het aantal eventbezoekers, zien we dat de tendens van de voorgaande jaren zich doorzet: evenementen zorgen gemiddeld voor 30% van het totale aantal bezoekers, tegenover 34% in 2024.

Wanneer we de eventbezoekers verder opsplitsen in de vier vaste categorieën, zien we dat het merendeel naar M komt voor culturele activiteiten.

Omkaderende activiteiten	Lezingen, films, documentaires, vernissages en activiteiten voor de vrienden in het kader van tentoonstellingen	6.587 – 27%
Culturele activiteiten	M-IDZOMER, donderdagavonden van de Zomer van M, Buitenspeeldag van Huis van het Kind, ...	11.514 – 46%
Sectorale activiteiten	Studiedagen en infosessies met een inhoudelijke link	1.214 – 5%
Receptieve activiteiten	Geen inhoudelijke link; enkel zaalverhuur en evenementen van Barbóék in M	5.423 – 22%

In 2025 trokken de culturele activiteiten het grootste aantal bezoekers, met in totaal 11.514 bezoekers. Omkaderende activiteiten volgden op de tweede plaats met 6.587 bezoekers, terwijl receptieve activiteiten goed waren voor 5.423 bezoekers. Sectorale activiteiten sloten de rij met 1.214 bezoekers.

Zomer van M

De Zomer van M liep dit jaar van donderdag 3 juli tot en met vrijdag 29 augustus. Het programma wil families met kinderen en jonge werkende mensen op een laagdrempelige manier verwelkomen in M en hen uitnodigen om kennis te maken met ons programma. M werkte tijdens de Zomer van M samen met tal van culturele en educatieve partners. In 2025 waren dat, exclusief M-IDZOMER: Koning Kevin, Jonge Helden, Atelier Kastart, Cirklabo, Cinema Zed en Radio Willy. Tijdens de Zomer van M organiseerden we heel wat verrijkende activiteiten: Tijdens de openingsuren van M: publieksterras en tuin als laagdrempelige lees- en speelplek, als deel van de openbare ruimte in Leuven én met consumptiemogelijkheid via Barbóék in M Radio Willy als hoofdpartner, met live radio tussen 11 en 18 uur op weekdagen, met uitzondering van woensdag

Iedere donderdagavond: afterwork met zomerbar en diverse activiteiten in samenwerking met lokale partners

Een rock-'n-rommelmarkt op de nationale feestdag

Een vierdaags festival M-IDZOMER midden in de zomervakantie

Elk weekend: museumspelstraat met doorlopend kinderprogramma

Drie zomerkampen georganiseerd door Koning Kevin

Een boekenmarkt van Barbóék in M in juli

In totaal konden we tijdens de tweede editie van de Zomer van M ongeveer 4.500 bezoekers verwelkomen in de museumtuin en op het publieksterras, exclusief M-IDZOMER.

M-IDZOMER

In 2025 organiseerden M en Het Depot de veertiende editie van M-IDZOMER, een eigenzinnig muziek- en cultuurfestival in de binnentuin van M. Deze editie trok ongeveer 3.500 bezoekers. Als extra troef werd een partnership aangegaan met DPG Media en Radio Willy. Zij maakten live radio vanop het dakterras van M, waar bezoekers ook enkele live akoestische sets konden meepikken van artiesten die op M-IDZOMER stonden. Naast de grotere muzikale namen op het buitenpodium en in het Forum, het auditorium, maakten we ook in de museumzalen plaats voor jong, opkomend talent. Dat gebeurde via de 'Loofstage', waar Het Depot een podium biedt aan singer-songwriters. Tijdens het M-IDZOMER-weekend werkten we voor de publiekscatering uitsluitend samen met Leuvense partners: Darza, Food Factory, Memorijs en Piano C.

9.1.3 Aanvullende financiering: fundraising en sponsoring

M-LIFE
Het M-LIFE-fonds bestaat sinds oktober 2015. Het is nauw verweven met de M-cenaswerking en heeft als doel aanvullende financiële middelen te verzamelen ter ondersteuning van culturele, wetenschappelijke, museale en publieksgerichte activiteiten van M in de breedste zin van het woord. Daarnaast kan het fonds steun verlenen aan kortlopende en langlopende, eenmalige of terugkerende projecten en activiteiten, evenals aan initiatieven van roerende of onroerende aard, zowel binnen als buiten de gebouwen en het domein van M.
In 2025 organiseerden we geen actieve campagnes of acties.

Inkomsten 2025	
M-cenas-lidmaatschappen	€17.500,00
Algemene giften (via aankoop tickets of gerichte stortingen)	€3.730

Sponsoring
M ontvangt financiële middelen ten bedrage van 20k€ uit een jaarlijkse sponsoringovereenkomst met de bedrijven Resiterra en Bank Delen, geoormerkt voor ondersteuning van restauraties.

	Museum	Kerk	Totaal
2010	103227	16721	119498
2011	110789	15144	125933
2012	125881	16678	142559
2013	124461	8885	13346
2014	140617	14446	155063
2015	105211	16345	121556
2016	158208	20513	178721
2017	839972	22135	106107
2018	129257	103944	233201
2019	98486	176645	274951

9.2 Bezoekcijfers

Algemeen
In 2025 registreerde M in totaal 386.264 bezoeken. Dit totaal omvat 51.201 individuele bezoekers, 6.258 groepsbezoekers, 24.738 deelnemers aan omkaderende activiteiten in het museumgebouw en 303.751 bezoekers aan de Sint-Pieterskerk. Van deze laatste bezoekers maakten 1.601 personen gebruik van een tablet of HoloLens en werden 8.297 bezoekers geregistreerd als groep.
Van de individuele bezoekers kwam 80% uit België. Bezoekers uit Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk vormden samen 11,3% van het totaal. Binnen het Belgische bezoekerssegment waren Vlaanderen en Brussel goed voor 94%, met 28,6% afkomstig uit de eigen gemeente. Het gebruik van de Museumpas blijft stijgen: 42,4% van de individuele bezoekers, of 21.692 personen, bezocht M met een Museumpas. Daarvan keerde 16,6% later in hetzelfde jaar opnieuw terug. De Museumpas is enkel van toepassing op bezoek aan presentaties in het museumcomplex, aangezien de toegang tot de Sint-Pieterskerk gratis is.
Los van de vele bruiklenen (zie hoofdstuk 3) was M tenslotte ook actief betrokken als tentoonstellingspartner voor extra muros presentaties met gebruik van beelden uit de M-collectie. Voor deze presentaties – die plaatsvonden in het hoofdkantoor van Cera, het Concertgebouw Brugge en de kunstbeurs BRAFA – werden ruim 74.000 bezoeken geregistreerd.

	Museum	Kerk	Totaal
2020	39058	3056	42112
2021	65128	116339	181467
2022	102369	216151	318520
2023	121870	288138	410008
2024	80225	297044	377269
2025	82513	303751	386264

M presenteerde ook werken uit de collectie buiten de eigen muren. De bezoekcijfers hiervoor zijn hierin niet verwerkt.

In groepsverband
In 2025 maakten 14.555 groepsbezoekers gebruik van het aanbod van M Leuven. Daarvan bezochten 6.258 personen M zelf en 8.297 personen de Sint-Pieterskerk. Binnen M vond 71,5% van de groepsbezoeken plaats in schoolverband; 28,5% gebeurde in de vrije tijd. In de Sint-Pieterskerk lag de nadruk sterk op vrije tijd: 97,8% van de bezoeken waren vrijetijdsbezoeken, tegenover 2,2% vanuit het onderwijs.

Scholen
Schoolbezoeken bleven in 2025 een belangrijke pijler. Waar in 2024 het lager onderwijs nog dominant was, nam in 2025 het secundair onderwijs de leiding met 36,8% van alle schoolbezoeken. Het lager onderwijs volgde met 35,2%, terwijl het kleuteronderwijs instond voor 12,5% van de bezoeken.

In familieverband
M bood vier verschillende familieparcours aan: het familieparcours Vlieg, het familiespel Kunst die binnenkomt, het familieparcours Bruna Hautman en het familieparcours Collectie van M. In totaal werden 3.600 exemplaren uitgedeeld. De Museumspelstraat, georganiseerd in de zomer, trok 1.694 deelnemers naar weekendactiviteiten en workshops. Tijdens juli en augustus ontving M opnieuw drie zomerkampen van Koning Kevin, samen goed voor 75 deelnemers.

Vrijetijdsaanbod
Het evententiële vrijetijdsaanbod van M bereikte in 2025 24.738 bezoekers (zie boven).

9.3 Marketing en communicatie

M hanteert een gedifferentieerde communicatiestrategie die aansluit bij verschillende interesseprofielen: van nieuwsgierige passanten die spontaan binnenwandelen, via bezoekers die verdieping zoeken, tot kunstliefhebbers voor wie kunst essentieel is. Deze segmentatie vertaalt zich in gerichte campagnes via diverse kanalen, telkens afgestemd op doelgroep en doel.

9.3.1 Campagne-hoogtepunten 2025

Geïntegreerde campagne 'Dusty Die. Alicja Kwade': Vlaanderen-breed bereik
Alicja Kwade bracht haar parallel universum van steen en spiegels naar M Leuven. En aangezien dat universum te groot is om te vatten in één beeld, creëerden we een campagne die het tot leven wekt in gans Vlaanderen en Brussel. Met

een affichagereeks in treinstations en bannering in de Bondgenotenlaan van Leuven lieten we de dobbelstenen uit haar filmwerk rollen. De vragen die haar installaties oproepen, echoden op de gevel van M en in printadvertenties in gericht gekozen vakpers. In een gesegmenteerde digitale videocampagne op het Meta-netwerk (Instagram en Facebook) dat in verschillende waves werd uitgezet, wandelen we mee met Sachli Gholamalizad, Sarah Vandeursen, Sylvia Wenmackers en Thomas Hertog door de zalen die het meeste indruk op hen maakten. Via doorgedreven en strategische perswerking behaalden we heel wat persaandacht, met kers op de taart een uitzonderlijke vijfsterrenrecensie van De Standaard. Deze crossmediale aanpak zorgde voor brede zichtbaarheid en positioneerde M als toonaangevend huis voor internationale hedendaagse kunst.

Community-gerichte Denkvoercommunicatie: organische werving via netwerken
Voor het Denkvoer-programma implementeerden we een nieuwe aanpak: gerichte matching van specifieke inhoud en doelpublieken aan communities, instanties en partnerorganisaties. Deze netwerkbenadering zorgt voor organische communicatie en werving die verder reikt dan onze eigen kanalen. Dit resulteert in meer conversie en relevanter bereik dan via traditionele kanalen.

Documentaire Thinker in Residence Grace Schwindt: storytelling als positionering
Om de creatie van nieuw werk, het residentietraject en het transhistorisch verhaal van Grace Schwindt met M te duiden, produceerden we een documentaire. [Documentaire 'To Create Closeness' | M Leuven](#) Hiermee positioneerden we M bij verschillende afgebakende doelgroepen als ondersteuner en facilitator van kunstenaars, en als kunstenaarswerking met een unieke propositie binnen het veld. Dit zorgde voor versterking van M als broedplaats voor artistiek onderzoek en langlopende kunstenaarsrelaties.

Internationale Vrouwendag: samenwerking Stad Leuven en M
Van 6 tot 9 maart organiseerden Stad Leuven en M gezamenlijk een vierdaags programma rond Internationale Vrouwendag. Eva Wittocx, curator bij M, stelde een uitgebreid aanbod samen dat stilstond bij gendergelijkheid en vrouwenrechten. Voor deze samenwerking werkten M en Dienst Diversiteit en Gelijke Kansen (Stad Leuven) nauw samen aan de communicatiestrategie. Beide partners brachten hun expertise in: M vanuit inhoudelijke programmatie en publieksbereik culturele sector, Stad Leuven vanuit diversiteitsbeleid en

stedelijke communicatiekanalen. Deze gecoördineerde aanpak zorgde voor brede zichtbaarheid bij diverse doelgroepen en maximaal bereik. Dit resulteerde in een leerrijke samenwerking die de meerwaarde van partnerschap tussen M en stadsdiensten aantoon – zowel inhoudelijk als op communicatief vlak.

9.3.2 Communicatiekanalen in detail

Socialemediakanalen: eigentijdse aanwezigheid op een duurzame manier

In 2025 bouwde M het bereik via Facebook (18.983), Instagram (19.122) en LinkedIn (2.941) verder uit. Contentmatig maakten we onze volgers warm voor onze tentoonstellingen en andere initiatieven. Onze organische posts werden 1,5 miljoen keer bekeken, onze paid posts voor de campagnes “Kunst die binnenkomt” en “Dusty Die” 4,87 miljoen keer; we bereikten in totaal 4,52 miljoen accounts.

Perswerking: strategische mediarelaties met stedelijke impact

Via mleuven.prezly.com bedienen we pers met professioneel materiaal en gerichte pitches. We wegen zorgvuldig af welke tentoonstellingen of initiatieven we naar welke media brengen, wanneer en met welke boodschap. Onze persstrategie differentieert per doelgroep: lokale pers versterkt het bereik bij Leuvense bezoekers, nationale cultuurmedia positioneren M als referen-

tie-instelling, en internationale vakpers tillen zowel kunstenaars als Leuven naar een groter podium. Deze doelgroepgerichte aanpak resulteert in het opbouwen van duurzame mediarelaties en structurele positionering van M in het culturele landschap. En draagt ook bij aan de citymarketing en culturele uitstraling van Leuven. Hoogtepunt in 2025: vijfsterrenrecensie De Stan-daard voor ‘Dusty Die. Alicja Kwade’.

Website: digitale hub van M's werking

De website mleuven.be vormt de digitale spil waarrond alle aspecten van M samenkomen: tentoonstellingen, onderzoek, residenties, verwervingen, collectie en verdiepend aanbod. De website trok in 2025 128.971 bezoekers, samen goed voor 316.042 paginaweergaven. Ze bekeken gemiddeld bijna 2 pagina's per keer, en een sessie duurde gemiddeld 3 minuten en 10 seconden. We zien een stabilisering van de websitcijfers, wat deels te verklaren is door de steeds strengere privacywetgeving waardoor we slechts een deel van de bezoekers kunnen capteren. Mailings en nieuwsbrieven: conversiegerichte communicatie naar geïnteresseerden Mailings en nieuwsbrieven zijn een belangrijke pijler in onze communicatiematrix, zowel voor awareness als voor conversie. De openingsrate verwijst naar het percentage van de totale ontvangers die een e-mail daadwerkelijk openen. De mailings en nieuwsbrieven voldoen aan hoge kwaliteitseisen.

Nieuwsbrief	Ontvangers	Openingsrate	Frequentie
Algemeen publiek	21.969	30,98%	maandelijks
M vanbinnen	210	72,15%	maandelijks
B2B-aanbod	2.192	29,93%	driemaandelijks
M-bassadeurs	265	46,34%	driemaandelijks
M-cenassen	77	30,00%	driemaandelijks
Peers hedendaagse kunst NL	1.260	25,24%	driemaandelijks
Peers hedendaagse kunst EN	916	20,76%	driemaandelijks
Magazine	1.116	43,35%	halfjaarlijks
Kleuteronderwijs	897	23,98%	variabel
Lager onderwijs	1.533	22,50%	variabel
Secundair onderwijs	858	23,20%	variabel
Hoger onderwijs	394	21,42%	variabel
Volwassenenonderwijs	527	36,00%	variabel
DKO	405	27,95%	variabel

Dat blijkt onder meer uit het grote aantal bruiklenen waardoor werken uit de Leuvense collectie internationaal te zien zijn, uit de sterke groei van omkaderende activiteiten zoals Denkvoer, en uit de onderzoeksinspanningen van onze medewerkers, die doorwerken in wetenschappelijke publicaties, netwerken en samenwerkingen. Het blijkt ook uit gerichte investeringen in toegankelijkheid, zoals prikkelarme rondleidingen vóór de openingsuren, en uit innovatieve digitaliseringsprojecten zoals NumisMatrix.

Magazine: expliciete meerstemmigheid

M brengt elk jaar twee nummers van een magazine in eigen regie uit. Dit strategisch communicatie-instrument evolueert verder en fungeert als een podium voor kunstenaars, onderzoekers, medewerkers en gemeenschappen; draagt bij aan een sterk, inclusief en meerstemmig publieksbereik; en draagt de waarden en rol van M als laboratorium, kenniscentrum en gastvrije ontmoetingsplek uit. Het magazine is een verhalende, reflectieve en inspirerende publicatie die de diepte, breedte en relevantie van M's werking laat zien.

Met een uitgekiende distributiestrategie zorgen we ervoor dat dit gratis magazine bij kunst- en cultuurliefhebbers in Vlaanderen en Brussel, Leuvenaars en partnerorganisaties te vinden is. Naast een printversie ontwikkelen we ook steeds een digitale uitwerking op mleuven.be/nog-meer-m waarbij we de content gericht delen via onze en partnerkanalen.

Oplage

Nummer elf: 5.700 exemplaren
Nummer twaalf: 6.200 exemplaren
Distributie
Met een uitgekiende distributiestrategie zorgen we ervoor dat dit gratis magazine bij kunst- en cultuurliefhebbers in Vlaanderen en Brussel, Leuvenaars en partnerorganisaties te vinden is 1.000 exemplaren bezorgen we rechtstreeks aan contacten die aangeven ons magazine per post te willen ontvangen
We denken ook aan het milieu, en moedigen steeds aan om het magazine digitaal te lezen

9.4 Digitalisering

Het belang van digitalisering in musea staat buiten kijf, en bij M is dat niet anders. Daarom zetten we consequent in op digitale processen doorheen de hele werking. Met oog voor digitale innovatie voeren we stapsgewijs verbeteringen door aan bestaande producten, diensten, processen en taken, en passen we nieuwe technologieën en visies toe op bestaande werkvormen. We streven daarbij

naar efficiëntiewinst via gedeelde systemen, uitwisselingsstandaarden en infrastructuur, enerzijds in samenwerking met de directie Digitaal van stad Leuven en anderzijds met sectorbrede organisaties zoals meemoo en FARO.

9.4.1 Roadmaps

9.4.1.1 Roadmap M Leuven i.s.m. directie Digitaal (2024–2028)

Stad Leuven zet actief in op digitale transformatie en dienstverlening via een vernieuwde architectuurvisie, met een integratiecomponent als rode draad. Voor elke nieuwe ontwikkeling of toepassing wordt verwacht dat de gegunde leverancier kan koppelen met die integratiecomponent. Zo ontstaat een minder versnipperd applicatielandschap. In 2023 legden we de belangrijkste ambities voor het digitale ecosysteem van M Leuven vast in een roadmap voor de volgende vijf jaar:

Uitwerking integratiecomponent (datauitwisselingsplatform dat de koppeling van toepassingen en bronnen mogelijk maakt zonder telkens intensieve een-op-een koppeltrajecten te moeten doorlopen.)

Implementatietraject ORBA voor projectmanagement

Implementatietraject CRM bij M Leuven (systeem om klanteninteracties op te volgen, eenvoudige digitale (dossier)stromen snel en zelf vorm te kunnen geven en te onderhouden en gegevenssets met betrekking tot contacten (bezoekers, peers ...) centraal bij te houden, te actualiseren en te delen met de nodige tools zoals bv. ticketing-, marketing-, planning en meer tools voor intern gebruik bij M).

Integratie tussen ticketingsysteem en CRM als centrale bewaarplaats voor contacten van M

Evolutie naar volwaardig en organisatiebreed Document Management Systeem (DMS) : een stadsbreed document management dat zorgt voor een betere samenwerking en zoekbaarheid, met aandacht voor doorstroom naar een digitaal archief.

Opstellen van een server- en cloudstrategie
Andere kleinere trajecten om de interne processen te optimaliseren zoals bijvoorbeeld de integratie van telefonie in Microsoft Teams
Nauwe samenwerking met informatieveiligheid bij stad Leuven om te waken over AVG-compliance (gegevensbescherming) bij de verschillende trajecten.

9.4.1.2 Roadmap M Leuven i.s.m. Vlaamse en internationale cultuurspelers

Hierbij ligt de focus op de verdere digitale collectieontsluiting op mleuven.be, gevoed door het eigen collectiemanagementsysteem Axiell Collections en de beeldenbank ResourceSpace. We zetten daarbij in op hergebruiklicenties, het IIIF-protocol en OSLO-mapping, onder begeleiding van spelers als VKC en meemoo.

9.4.2 Ontwikkelingen 2025

9.4.2.1 Online collectiecatalogus

De online collectiecatalogus, die in 2024 voor het brede publiek werd gelanceerd, werd verder uitgebreid met enkele honderden gedigitaliseerde collectiestukken. We evalueerden het gebruik van de catalogus en maakten een analyse om de toepassing verder te optimaliseren. De meertaligheid werd versterkt met het oog op internationaal gebruik. Daarnaast voegden we gedetailleerde analytics toe om beter zicht te krijgen op de populariteit van collectiestukken. Op de website van M introduceerden we ook een nieuwe zoekfunctie, die razendsnel relevante zoekresultaten toont, ook zonder exacte spelling. De resultaten worden nu gegroepeerd in categorieën zoals programma, collectie en verdieping, waardoor bezoekers sneller naar collectiestukken worden toegeleid.

9.4.2.2 Digitalisering in het depotbeheer
Om alle recipiënten in het depot van M, zoals rekken, kisten en dozen, van QR-codes te voorzien, namen we een industriële QR-codeprinter in gebruik. De eerste tests werden opgezet. De bedoeling is om de volgende jaren de vele duizenden items van QR-codes te voorzien. Zo bereiden we ook een toekomstige fysieke verhuis van een deel van de collectie verder voor en maken we die mee mogelijk.

Artificiële intelligentie

Het NumisMatrix-project, dat M samen met DigiLab en het Digital Humanities-team van KU Leuven uitwerkt, kreeg in 2025 goedkeuring voor een projectsubsidie binnen de oproep Innovatieve Partnerprojecten van de Vlaamse Gemeenschap. In het project combineren we het gebruik van AI met de expertise van numismaten uit het netwerk van M om de uitgebreide muntencollectie van M te digitaliseren en te verrijken met metadata. Ook de zoektocht naar een postdoctoraal onderzoeker binnen het departement Computerwetenschappen, die de technische implementatie van het project zal opnemen, werd opgestart.

9.4.2.3 Europees digitaliseringsproject

M stapte eind 2025 in het Europese ECHO-LOT-project (European Cultural Heritage Optimised Linked Open Tools). Dit innovatieve project ontwikkelt digitale hulpmiddelen waarmee erfgoedinstellingen hun data eenvoudiger, slimmer en kwalitatiever kunnen delen en hergebruiken, onder meer via platforms zoals Europeana en Wikimedia. meemoo treedt in België op als trekker van het project, terwijl M een van de partners is die data en expertise aanleveren.

9.4.2.4 Hybride communiceren

Ook in 2025 bood M via verschillende digitale platforms films, talks en podcastreeksen aan, evenals 360°-tours waarmee mensen digitaal door voorbij tentoonstellingen kunnen navigeren. De website mleuven.be fungeerde daarbij als informatiehub. Ook het magazine van M bieden we aan in een format dat zich beter leent om via een browser gelezen te worden, namelijk via storypagina's op de website van M. Die aanpak geeft onze content een langer leven en maakt een museumervaring ook mogelijk voor wie M niet binnen de fysieke museumcontext kan bezoeken.

9.5 Gebouw & Infrastructuur

9.5.1 Ontwikkeling depotvoorzieningen: Project Hanengang

De stad Leuven keurde op 22 mei 2023 de aankoop goed van een garageloods grenzend aan M Leuven (Hanengang 8), met het oog op de realisatie van een kunstdepot met potentieel voor de opwekking van groene energie. De transformatie van deze garage levert een belangrijke bijdrage om een dreigend tekort aan opslagruimte op te vangen voor grotere, niet-klimaatgevoelige kunst- en erfgoedobjecten in de groeiende collectie van M en voor tentoonstellingsmateriaal. M Leuven heeft een duidelijke functie voor de nieuw aangekochte ruimte voor ogen. Enerzijds willen we de huidige garage transformeren tot een bijkomende depotruimte, waarvan de omvang, mits uitbouw tot nokhoogte, vergelijkbaar kan worden met het huidige opslagvolume in het museumcomplex zelf. Het gebouw kan ook plaats bieden aan extra polyvalente werkruimtes voor conservatie, digitalisering en onderzoek van de collectie. Anderzijds biedt dit nieuwe volume ook kansen om extra energie op te wekken. Vanuit die visie werkte een werkgroep met experts uit het team van M en de studiedienst Gebouwen van stad Leuven in 2024 en 2025 een

gedetailleerd transformatieplan uit, inclusief een programma van eisen en een toetsing van alle randvoorwaarden inzake ruimtelijke ordening. In 2025 werd dit plan voorgelegd aan de stad Leuven. Daarnaast startte ook een eerste aanzet van een bestek.

De cargo werd heringericht om beter tegemoet te komen aan de verschillende noden rond korte en lange opslag, afvalbeheer en laden en lossen. Deze aanpassingen hebben als doel de beschikbare ruimte optimaal te benutten en de efficiëntie van de werking te verhogen. (Aanpassing vaste takel, nieuwe magazijnstellingen, aanbrengen van zones en drukwerk) De werking wordt in 2026 geëvalueerd en verder verfijnd met reeds geplande werken.

Tegelijk met de cargo werden er nieuwe magazijn- en palletstellingen aangekocht om opslag op verschillende plekken in het gebouw efficiënter te maken en ruimte te winnen. (-3 circulatieruimte en opslag van verftoebehoren; tijdelijk depot in 1.H)

9.5.2 Duurzaamheid

M maakte de voorbij jaren verschillende beleidskeuzes om de ecologische impact van zijn werking te verkleinen. In 2025 lag de nadruk vooral op duurzame tentoonstellingspraktijken, energieverbruik en de voorbereiding van verdere investeringen in infrastructuur, waaronder nieuwe ledarmaturen.

Ecoteam en sensibilisering
Medewerkers uit verschillende afdelingen vormen samen een Ecoteam, dat collega's en bezoe-

kers sensibiliseert rond duurzaamheid. Via de interne nieuwsbrief brengt het team maandelijks acties en praktische tips onder de aandacht, zodat duurzaamheid een blijvend aandachtspunt blijft binnen de werking van M.

Energieverbruik en infrastructuur
M evalueert het energieverbruik jaarlijks. In vergelijking met de voorgaande jaren zien we voorlopig slechts een lichte daling en nog geen grote verschuivingen. Voor een substantiëlere verandering kijken we uit naar de realisatie van het project Hanengang (zie punt 9.5.1). Dankzij berekeningen van de collega's technieken van Stad Leuven hebben we vandaag ook een duidelijker zicht op de verdeling van ons energie- en gasverbruik. Zo bedraagt het aandeel van de huidige PV-installatie in de opgewekte energie momenteel 3%, terwijl de verlichting instaat voor ongeveer 15% van het verbruik. In 2025 werd verder onderzocht hoe M kan overschakelen op LED-verlichting. De uitrol daarvan is gepland voor 2026.

Duurzame tentoonstellingen en CO2-monitoring
Tot en met 2023 werd het CO2-verbruik van M uitsluitend berekend op basis van het energieverbruik. Sinds 2024 brengen we ook de CO2-uitstoot van een aantal tentoonstellingsprojecten in kaart. Dat levert bijkomende inzichten op in de impact van transport, scenografie, materiaalgebruik en publicaties.

Bij de tentoonstelling Dieric Bouts (17,4 tCO2, waarbij slechts 44% van de totale uitstoot kon worden berekend) was de grootste uitstoot te wijten aan transporten, de vluchten van koeriers

Museum M				
Grootverbruikers en hun aandeel in het verbruik				
14 februari 2025		37.800 kWh	PV	3%
		131.025 kWh	WWK	11%
		1059.727 kWh	aangekocht	86%
totaalverbruik		1.250.000 kWh	1.228.551 kWh	TO-
verbruiker	gas		elektriciteit	
	kWh	aandeel	kWh	aandeel
ketels	639.484	kWh	-	-
WKK	51%		-	-
luchtgroepen	-	-	160.025 kWh	
stoombevochtigers	-	-	13%	
koelgroepen	-	-	205.969 kWh	17%
verlichting	-	-	228.576 kWh	19%
	-	-	179.592 kWh	15%
TOTAAL	1.156.939 kWh	93%	925.839 kWh	75%

en in mindere mate de druk van de publicatie. Bij de tentoonstelling Alias (6,32 tCO₂e, waarbij 56% van de totale uitstoot werd berekend) werd de grootste uitstoot eveneens veroorzaakt door transporten. In deze berekening werden bovendien meer materialen meegenomen, zoals tapijt, verf en hout, waardoor het berekende aandeel hoger ligt. Daardoor is deze tentoonstelling niet één op één vergelijkbaar met Dieric Bouts, ook al gaat het om ongeveer dezelfde tentoonstellingszalen. De keuze om vluchten zoveel mogelijk te vermijden en transporten te bundelen, heeft de uitstoot wel merkbaar helpen beperken.

Bij de tentoonstelling Kunst die binnenkomt kon 33% van de totale uitstoot worden berekend. Aangezien er slechts beperkte transporten nodig waren, voornamelijk voor enkele restauraties, was hun aandeel in de uitstoot verwaarloosbaar. Het grootste deel van de berekende uitstoot, namelijk 2,26 tCO₂e, kwam voort uit de scenografie, meer bepaald uit hout en verf. Het hergebruik van materialen zoals stolpen, hout en textiel heeft die uitstoot wel aanzienlijk beperkt. Net als bij Dieric Bouts en Alias ging het om vergelijkbare tentoonstellingszalen.

De tentoonstelling Grace Schwindt omvatte slechts één zaal. De uitstoot van het materiaal bleef daardoor beperkt tot 0,38 tCO₂e. Dat lage cijfer is mee te verklaren door een sobere scenografie en een groot aandeel hergebruikte materialen. Kennisdeling en netwerken
Sinds 2023 is de depotbeheerder lid van het lerend netwerk duurzaam collectiebeheer, georganiseerd door FARO. Binnen dat netwerk deelde M ervaringen rond virtueel koerieren en de CO₂-calculatie van tentoonstellingen. De handleiding duurzaam koerieren werd eind 2025 gepubliceerd. In het najaar sloot M zich ook aan bij de collegagroep duurzaam tentoonstellen. Naar aanleiding van de summerschool Climate2Preserve over een duurzaam binnenklimaat voor collecties werd bovendien een samenwerking opgestart met een onderzoeker van de KU Leuven. Daarbij fungeert M als casus in een artikel over het C2P-traject en de daaruit voortvloeiende tool voor duurzame acties. Dat artikel wordt in 2026 gepubliceerd.

Hergebruik en afvalbeheer

M blijft inzetten op het hergebruik van materialen en, waar nodig, op het weggeven van bruikbare restmaterialen. Ook het systeem van afvalophaling in samenwerking met Stad Leuven werd verder verbeterd, onder meer door het gebruik van gekleurde afvalbakken.

9.6 Personeel

9.6.1 Medewerkerswelzijn en organisatieontwikkeling

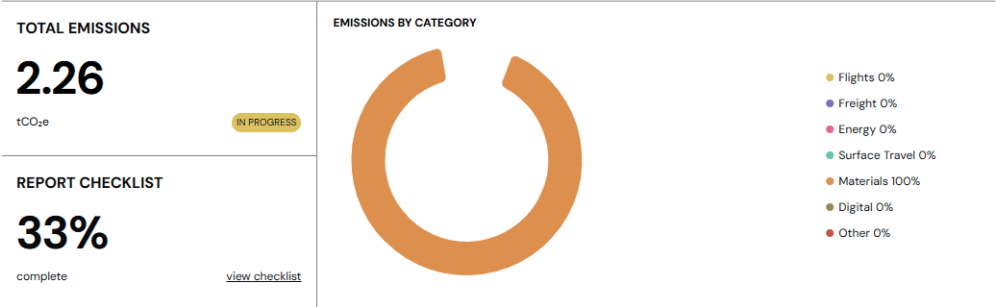
Ook op HR-vlak was 2025 een intensief en bepaalend jaar. We werkten nieuwe functieomschrijvingen uit, organiseerden interne bevorderingsprocedures en herplaatsingen en schreven, waar nodig, externe vacatures uit. Dat proces vroeg veel voorbereiding en nauwgezette opvolging, met aandacht voor duidelijkheid, betrokkenheid en een correcte toepassing van de rechtspositieregeling. Tegelijk leerden we in 2025 ook dat een nieuwe structuur op zichzelf nog geen nieuwe samenwerking garandeert. Heldere afspraken, rolvastheid, vertrouwen en gedeelde routines moeten nog verder groeien. De intentie is dus duidelijk, maar de vertaling naar een stabiele en breed gedragen praktijk vraagt nog tijd, ondersteuning en consequent collectief leiderschap.

Welzijn als kompas in een periode van verandering
Veranderingen in structuur, cultuur en besluitvorming blijven niet zonder impact. Ze roepen vragen op, brengen soms onzekerheid mee en vragen veel van medewerkers en leidinggevendenden. Daarom bleef welzijn ook in 2025 een prioritair aandachtspunt, niet naast de reorganisatie maar er middenin. We bouwden daarbij verder op het re-integratiebeleid en het burn-outpreventieplan die eerder werden ontwikkeld. Die kaders zijn niet louter beleidsdocumenten, maar worden actief toegepast en waar nodig bijgestuurd op basis van concrete ervaringen. Zo willen we medewerkers op een warme en realistische manier ondersteunen bij terugkeer na afwezigheid, met oog voor hun noden én voor de impact op het team.

Daarnaast bleven we inzetten op preventie, onder meer via aandacht voor werkdruk, energie en veerkracht. We benaderen welzijn daarbij niet als een afzonderlijk thema, maar als een integraal onderdeel van de dagelijkse werking. Ook hier geldt dat de richting helder is, maar dat een duurzame verankering alleen mogelijk is als leidinggevendenden, teams en HR deze aandacht blijvend omzetten in concrete gewoontes en keuzes.

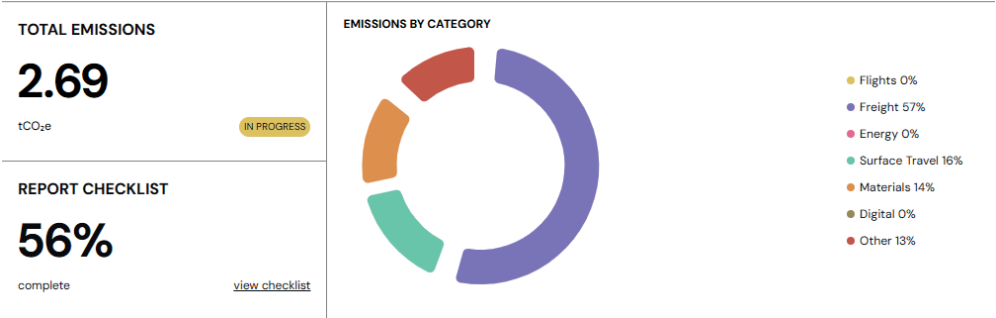
De opvolging en verdere ontwikkeling van deze thema's worden mee opgenomen binnen de nieuwe functie van HR-consulent Mens & Ontwikkeling, die welzijn, ontwikkeling en organisatiebeleid sterker met elkaar moet verbinden.

Kunst die binnenkomt



Figuur 2: CO₂ berekening van tentoonstelling Kunst die binnenkomt, maar 33% van totale uitstoot kon berekend worden. Hierbij was de grootste uitstoot materiaal. Aangezien er geen transporten nodig waren behalve voor een paar restauraties. Er werd veel materiaal hergebruikt denk aan delen van de houten wanden alsook tapijt konden nadien hergebruikt worden. Dit heeft het verbruik nog kunnen drukken.

Grace Schwindt



Figuur 3: CO₂ berekening van tentoonstelling Grace Schwindt, hier werd 56% van de uitstoot berekend. Bij Grace Schwindt is het grootste deel van de uitstoot te verklaren door de vele transporten. Daarnaast zijn transporten en reizen de grootste uitstoot.

Compassionate Workplaces: ruimte voor moeilijke momenten

In 2025 zetten we ook het traject rond Compassionate Workplaces verder, in samenwerking met IDEWE en de VUB. Binnen dit Europese onderzoeksproject onderzoeken we hoe organisaties beter kunnen omgaan met verlies, ziekte, mantelzorg en rouw op de werkvloer. Een interne groep medewerkers werkte hier actief aan verder, ondersteund door een facilitator en onderzoekers. Het traject creëert ruimte om stil te staan bij hoe we als organisatie zorg kunnen dragen voor elkaar en hoe moeilijke levenservaringen een plaats kunnen krijgen binnen de werkcontext. De meerwaarde van dit traject werd in 2025 helaas bijzonder concreet toen we afscheid moesten nemen van een collega. De inzichten en handvatten uit het project hielpen ons om daar op een warme en gedragen manier mee om te gaan. Vanuit dat proces ontstond ook de Troostboom in de museumtuin: een fysieke en symbolische plek voor herinnering, verstillend en verbondenheid. Dit traject helpt M verder groeien naar een organisatiecultuur waarin moeilijke momenten bespreekbaar mogen zijn en zorg voor elkaar geen uitzondering vormt, maar deel uitmaakt van professioneel handelen.

Blijven leren en ontwikkelen

M blijft tot slot inzetten op de verdere professionalisering van het personeelsbeleid. De inzichten uit eerdere trajecten werken nog steeds door in de manier waarop we de organisatie vormgeven en bijsturen. Daarbij blijven we zoeken naar manieren om medewerkers te ondersteunen, talenten te versterken en een werkomgeving te creëren waarin mensen met energie kunnen bijdragen aan de gezamenlijke ambities van M. Tegelijk erkennen we dat ook dit traject nog niet af is: de komende jaren moeten uitwijzen in welke mate de reorganisatie en het welzijnsbeleid elkaar ook duurzaam versterken op het terrein.

In 2025 bleef M dus bewust investeren in het welzijn van medewerkers en in de verdere ontwikkeling van de organisatie. Dat deden we in een jaar dat sterk in het teken stond van verandering, heroriëntering en implementatie. Met de invoering van de nieuwe organisatiestructuur, de verdere professionalisering van het personeelsbeleid en een blijvende focus op welzijn zette M belangrijke stappen naar een wendbare, mensgerichte en toekomstgerichte organisatie. Tegelijk maakte 2025 ook duidelijk dat die ambitie nog niet vanzelf samenvalt met de dagelijkse realiteit op de werkvloer. De reorganisatie ging immers over meer dan een nieuwe tekening van functies en teams. Ze raakte ook aan cultuur, samenwerking, verantwoordelijkheden en besluitvorming.

Precies daarom bleef 2025 een overgangsjaar: we vertaalden plannen naar praktijk, maar merkten tegelijk dat nieuwe rollen, overlegvormen en verwachtingen nog niet overal even vanzelfsprekend of even stevig verankerd zijn. Doorheen het jaar brachten de teams die structuur stap voor stap in de praktijk. Dat verliep niet lineair. Nieuwe overlegvormen en verantwoordelijkheden vroegen tijd, oefening en bijsturing. Net daarin werd duidelijk dat de reorganisatie geen afgerond feit is, maar een leerproces dat ook in 2026 verdere opvolging zal vragen.

9.6.2. Vrijwilligerswerking

Organisatie en werking

Vrijwilligers zijn een onmisbare schakel binnen M Leuven. Je vindt hen op verschillende plekken in de organisatie, waar ze actief bijdragen aan de werking: van onthaal en publieksbegeleiding tot ondersteuning bij evenementen en werk achter de schermen. Wat hen verbindt, is hun engagement voor het museum, hun interesse in kunst en hun goesting om mee deel uit te maken van het project M. Om die brede werking goed te ondersteunen, is de voorbije jaren sterk ingezet op een duidelijke en gestructureerde organisatie. Via de planningswebsite Beeples worden vrijwilligers ingepland en opgevolgd, en vinden ze alle nodige informatie en documenten terug. Zo blijft de vrijwilligerswerking overzichtelijk en efficiënt beheerd. Voor elke vrijwilligersrol is er een duidelijke taakomschrijving. Die wordt opgesteld in samenwerking met de projectverantwoordelijken en doorheen het jaar bijgestuurd op basis van ervaringen en feedback van medewerkers en vrijwilligers. Zo creëren we heldere verwachtingen, met tegelijk voldoende flexibiliteit en ruimte om te leren en bij te sturen. De combinatie van een centrale vrijwilligerscoördinator en betrokken projectverantwoordelijken zorgt voor een goed afgestemde en vlot draaiende werking. De projectverantwoordelijken nemen de inhoudelijke aansturing van vrijwilligers binnen hun domein op, terwijl de vrijwilligerscoördinator het overzicht, de planning en de samenhang binnen de volledige werking bewaakt. Dankzij die combinatie van structuur, samenwerking en opvolging blijft de vrijwilligerswerking een stabiele en stevig ingebedde pijler binnen de organisatie. Bovendien draagt ze rechtstreeks bij aan de kwaliteit van onze publiekswerking en de beleving van bezoekers.

Vorming en activiteiten

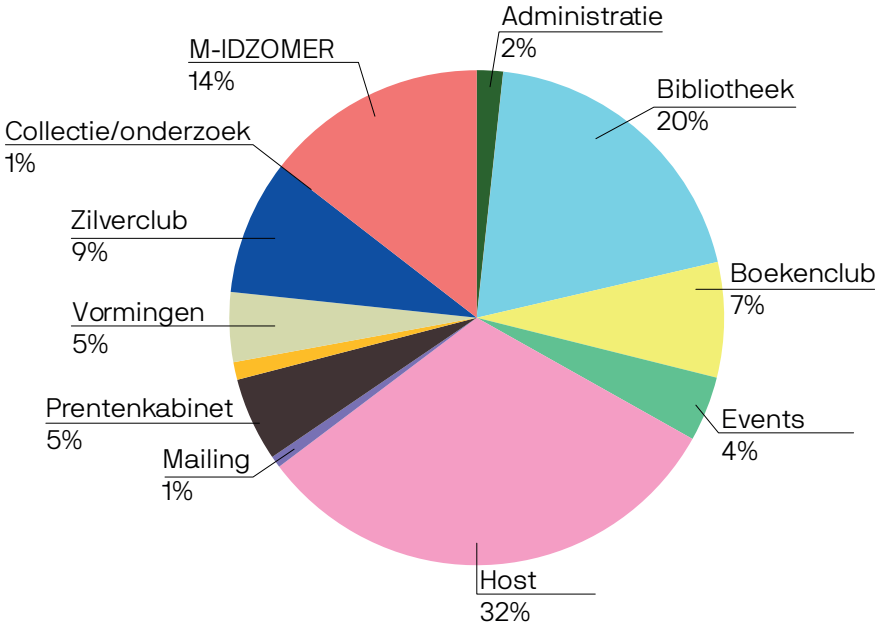
Naast een sterke organisatie blijft M inzetten op de begeleiding, ontwikkeling en waardering van vrijwilligers. Bij elke nieuwe tentoonstelling krijgen vrijwilligers de kans om deel te nemen aan gegidste rondleidingen, zodat ze goed voorbereid aan de slag kunnen. Daarnaast wordt het aanbod verder aangevuld met andere opleidingsvormen, zoals calamiteitenopleidingen en inhoudelijke sessies door experts. Ook de vrijwilligerscoördinator speelt hierin een belangrijke rol door vrijwilligers te begeleiden en te ondersteunen in hun groei. Naast vorming is er ook aandacht voor ontmoeting en waardering. In 2025 organiseerden we naar aanleiding van de Internationale Dag van de Vrijwilliger een uitgebreid bedankontbijt als moment van erkenning en verbinding. Daarnaast ontstond ook het nieuwe M-Breed-feest, waar medewerkers en vrijwilligers samen de start van de zomer vieren.

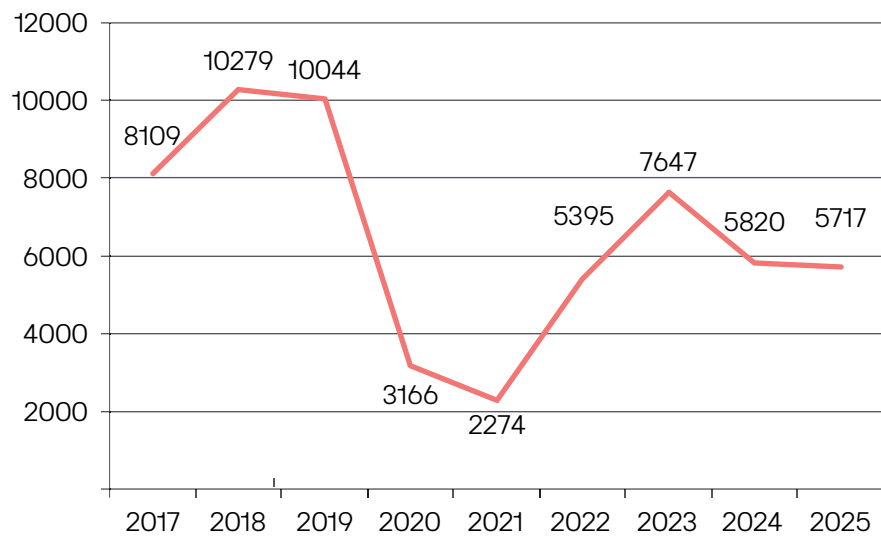
Deze initiatieven versterken de groepsdynamiek en het gevoel van verbondenheid. Zo voelen vrijwilligers zich niet alleen betrokken bij hun taak, maar ook bij de organisatie als geheel.

Vrijwilligerswerking in cijfers

In 2025 presteerden 118 vrijwilligers samen 5.717 uren. De totale inzet bleef daarmee stabiel ten opzichte van het voorgaande jaar. Dat is te verklaren doordat er geen grote nieuwe projecten of uitbreidingen binnen de vrijwilligerswerking werden opgestart. De cijfers tonen een evenwichtige en continue werking, waarbij bestaande engagementen en activiteiten op een consistente manier worden voortgezet.

Vrijwilligerswerking in cijfers







MLEUVEN.BE